

Campanya per allargar la temporada turística a l'Alt i el Baix Empordà

DdG. LA BISBAL D'EMPORDÀ

■ Els consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà i l'associació Empordà Turisme han decidit allargar la campanya de comunicació «Una porta a l'Empordà» amb l'objectiu de continuar atraient visitants i turisme de proximitat durant aquests mesos de setembre i octubre. La campanya, que es va presentar al juny a Figueres, posa en valor els principals atractius de l'Empordà com són el paisatge, la gastronomia, la platja, el patrimoni, el cicloturisme o l'enoturisme.

Assignatura pendent

El vicepresident primer del Consell Comarcal del Baix Empordà i conseller de Turisme, Xavier Dilmé, considera que «una de les assignatures pendents, per molts factors, és poder allargar la temporada més enllà de setembre i el que fem els dos consells és incidir en aquest tema a partir del visitant de proximitat i des de la marca Empordà».