

La campanya 'Omplim250' ja té 25.000 euros

L'objectiu és fer el condicionament del nou Ateneu de Figueres



El vermut de la campanya fet a mitjans d'aquest mes a la plaça Catalunya ÒMNIUM ALT EMPORDÀ.

La campanya Omplim250 que impulsen Òmnium Cultural Alt Empordà, laedem-Salvem l'Empordà i el Centre Excursionista Empordanès per finançar les obres del nou Ateneu de Figueres ja suma prop de 25.000 euros. Les entitats tenen per objectiu obtenir 30.000 euros, diners que serviran per cobrir el cost de la reforma de l'edifici de l'Ateneu.

El cap de setmana del dia 15 els impulsors de la iniciativa van organitzar un vermut solidari que va animar la punxadiscos figuerenca DjRyna. Durant el vermut, celebrat a la plaça Catalunya, també es va fer el sorteig d'una panera de productes de proximitat. Aquestes dues accions van permetre superar els 20.000 euros i

arribar a la recta final de la campanya Omplim250, que hores d'ara ja es troba a només 5.000 euros d'assolir l'objectiu.

Els impulsors manifesten que la campanya de captació de fons posa en relleu que "amb el suport social es poden aconseguir grans fites". "Aquest –indiquen– és també un dels objectius de l'Ateneu, crear un nou espai social i cultural al centre de Figueres, un local de 250 m² que oferirà a la comarca espais de trobada oberts a tothom per enfortir així els vincles socials."

L'edifici, ubicat al carrer Sant Josep Sol d'Isern, número 3, acollirà la seu de les tres entitats impulsores, també hi haurà un bar restaurant amb terrassa als baixos, una sala d'actes, sales de reunions, un magatzem i despatxos.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 30-01-2023, Pàgina 21

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2247557-la-campanya-omplim250-ja-te-25-000-euros.html>