

L'interès mundial per Branyas dispara la venda de iogurts La Fageda



El catedràtic en genètica Manel Esteller, amb Maria Branyas, en una imatge d'arxiu JORDI CASAS.

L'interès mundial pel iogurt que consumia Maria Branyas, la superàvia catalana morta el 2024 amb 117 anys, ha disparat les vendes de La Fageda. L'increment s'ha produït després que un estudi científic sobre la biologia de Branyas que volia aportar dades sobre la longevitat detectés com un dels factors clau la seva microbiota, fet que va portar a recordar el seu consum diari de iogurts i la marca que ella va concretar: La Fageda.

La responsable de comunicació de la cooperativa que fabrica aquests iogurts, Esther Carreras, ha explicat a Efe que, en les dues

primeres setmanes des de la publicació de l'estudi, liderat per l'Institut d'Investigació Josep Carreras, han rebut les mateixes peticions que en tot un any. En una entrevista a La SER Catalunya concretava que, només la setmana passada, van vendre 80.000 unitats de iogurt més de les habituals.

Carreras subratlla a Efe que, en l'estudi, també hi van participar "entitats científiques del Regne Unit i els Estats Units" i que la majoria de peticions ha arribat d'aquests països.

El 2022, abans que es coneguessin els resultats de l'estudi, en un perfil que la família de Maria Branyas mantenia sobre ella, van publicar el consum diari de iogurts de La Fageda, que eren tres. "Des d'aleshores, el seu nom i la nostra marca han estat vinculats", rememora la responsable de comunicació, que precisa, no obstant això, que la cooperativa no té cap intenció d'ampliar els seus mercats ni la seva producció.

La raó és la que la porta a agrair tot l'interès mediàtic que s'ha generat i que no és altra que la visibilització de la tasca que realitza una firma que no és empresa, és una fundació sense ànim de lucre que treballa amb persones discapacitades i en situació de vulnerabilitat per integrar-les al mercat laboral.

La majoria de les 650 persones que formen part actualment de la plantilla de La Fageda tenen aquest perfil, una voluntat que es manté des de la posada en marxa del projecte el 1982 per mitjà del psicòleg Cristóbal Colón.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/14-salut/2583664-l-interes-mundial-per-branyas-dispara-la-venda-de-iogurts-la-fageda.html>