

Empreses del Baix Empordà lamenten la manca de suport al petit comerç i a la microempresa

Una jornada on s'analitzen les foraleses de la comarca constata la necessitat de disposar de més formació especialitzada en sectors vinculats a l'economia local.

Diversos representants del teixit empresarial del Baix Empordà van participar en una sessió de treball celebrada a Palamós sota el títol Les Fortaleses del Baix Empordà. L'activitat, organitzada per la Cambra de Comerç de Palamós, va tenir com a objectiu generar un relat compartit que contribueixi a reforçar la cohesió territorial i a definir un posicionament estratègic orientat al progrés i al benestar social. Al llarg de la jornada les empreses van denunciar la manca de suport al petit comerç i la necessitat de disposar de formació en sectors vinculats a l'economia local. El primer bloc de debat va abordar qüestions relacionades amb la història, la cultura, el patrimoni natural, l'estil de vida i l'esport. Es va destacar el paper històric del port de Palamós com a motor econòmic, vinculat al comerç, la pesca i l'autosuficiència alimentària. També es va posar en valor el paisatge, el patrimoni arquitectònic i el llegat de la ceràmica, que ha evolucionat d'una activitat industrial a una expressió artesanal d'identitat local. Pel que fa a l'estil de vida, es van remarcar elements com el clima, la gastronomia i la qualitat de vida, així com la tradició esportiva de la comarca, amb pràctiques com la vela lleugera, la natació en mar obert, el tennis, el futbol, el golf i el ciclisme. En aquest context, es va recordar que el primer club esportiu de Catalunya es va fundar a Palamós. El segon bloc va centrar-se en aspectes com les institucions, l'economia, l'empresa, l'educació, les infraestructures i la innovació. Es va descriure el Baix Empordà com un territori amb esperit emprenedor i una forta tradició comercial i gastronòmica. Alhora, es van expressar inquietuds sobre la complexitat administrativa, la pressió fiscal i la manca de suport al petit comerç i a la microempresa. Es va assenyalar la necessitat de més formació especialitzada en sectors com la nàutica, la carnisseria i altres oficis vinculats a l'economia local. També es va destacar el dinamisme empresarial de la comarca, tot i que es va reclamar un major suport institucional per garantir la competitivitat en un context de transformació. En aquest sentit, es va subratllar la importància de facilitar l'accés a formació, assessorament i plans d'empresa per a nous emprenedors i comerços locals. A més, es va valorar el paper estratègic del port de Palamós en el desenvolupament econòmic, tant en la seva dimensió comercial com en l'àmbit esportiu, turístic i de serveis, incloent-hi els creuers, les travessies i el lloguer d'embarcacions. El darrer Anuari Econòmic Comarcal del BBVA assenyalar que el valor afegit brut (VAB) del Baix Empordà va créixer un 3,5% l'any 2024. Els serveis, que gairebé van créixer un 4%, i la indústria, amb bons resultats per a l'àmbit alimentari, va ser els motors del creixement. L'ocupació va fregar els 50.000 afiliats a la comarca, amb Castell-Platja d'Aro, Torroella de Montgrí, Palamós i Palafrugell com els municipis que més es van beneficiar del dinamisme econòmic. La iniciativa forma part d'un projecte de reflexió col·lectiva que busca identificar els elements que fan singular i competitiu el Baix Empordà, amb la voluntat de projectar la seva identitat i potencial econòmic i social més enllà del territori. Aquesta radiografia s'integrarà en un projecte global impulsat per les cambres territorials per aglutinar les fortaleces del conjunt del país. La sessió va ser presentada i moderada pel president de la Cambra de Comerç de Palamós, Pol Fages, i va comptar amb la participació del vicepresident Carles Arnall, el tresorer Enric Gimeno, així com diversos empresaris vinculats a la Cambra. El debat s'ha estructurat en dos grans blocs de reflexió.