

Transgourmet Ibèrica clausura el centenari al MNAC i consolida el seu projecte empresarial

Transgourmet Ibèrica, l'empresa de distribució d'alimentació amb seu a Vilamallà (Alt Empordà), ha culminat la celebració del seu centenari amb un acte aquest mes al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), a Barcelona, que ha reunit més de 300 persones entre representants institucionals, professionals del sector, membres de la plantilla, clients i proveïdors. Amb aquest esdeveniment, la companyia ha tancat un any de commemoracions que ha servit per reivindicar el seu segle d'història al sector de la distribució majorista d'alimentació a Espanya i ha reconegut el compromís de totes les persones que han fet possible aquesta fita.

El president del Grup Transgourmet, Joos Sutter, va inaugurar l'acte, destacant el valor que ha definit i defineix la companyia: "El servei a les persones i a la comunitat que ens envolta. Aquesta vocació continuarà sent el motor que impulsarà el nostre futur". Tot seguit, Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica, va posar en valor "l'esforç dels milers i milers de persones que, des d'aquell 1925, han aportat el seu esforç i compromís, han cregut en aquest projecte i han contribuït a construir allò que som avui".

L'acte també va comptar amb la intervenció d'Òscar Ordeig, conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que va assenyalar que "Catalunya vol liderar la transformació dels sistemes alimentaris europeus, i ho farà de la mà d'empreses que comparteixen aquesta visió i actuen amb compromís per la qualitat, com Transgourmet".

Josep Rull, president del Parlament de Catalunya, va clausurar les intervencions subratllant la trajectòria empresarial "d'èxit" de Transgourmet i el seu model de negoci que l'han convertit en "un referent indiscutible al sector". Va remarcar la capacitat de l'empresa "d'evolucionar, créixer, innovar i adaptar-se als canvis" i apostar per la sostenibilitat.

Entre les autoritats assistents hi havia el subdelegat del Govern a Girona, Pere Parramon; el cònsol general de Suïssa a Barcelona, Othmar Hardegger; el president de la Cambra de Comerç de Girona, Jaume Fàbrega, i el vicepresident de Foment del Treball Lluís Moreno Lasalle. També hi van assistir representants de l'Ajuntament de Barcelona i de Vilamallà, així com de les principals associacions del sector, com ara ASEDAS, AECOC i Hostaleria d'Espanya.

L'elecció del MNAC per celebrar el centenari de Transgourmet Ibèrica simbolitza la seva presència arrelada a Catalunya, un lloc clau en la seva trajectòria empresarial. A Catalunya la companyia compta amb més de 1.200 empleats i concentra una part significativa de la seva activitat. Al municipi de Vilamallà (Girona) es troben els seus Serveis Centrals i una de les principals plataformes logístiques, amb una superfície de 48.600 m². A aquesta infraestructura s'hi afegeix la plataforma de Tortosa (Tarragona), que ocupa 25.000 m².

A Catalunya, a més, té 24 centres GM Cash -13 a Barcelona, 6 a Girona, 4 a Tarragona i 1 a Lleida- i amb la seva divisió Food Service, el servei exclusiu de lliurament directe als negocis d'hostaleria. A l'àmbit del retail, Transgourmet arriba actualment a més de 350 supermercats franquiciats a Catalunya amb l'ensenyia Suma, Proxim i Spar (a les comarques de Barcelona i Girona).

Un 2025 marcat per les aliances estratègiquesLes celebracions del centenari han coincidit amb una altra fita de rellevància per a la companyia: la finalització del procés de transformació que Transgourmet Ibèrica va iniciar el

2019, i que ha tingut com a objectiu modernitzar la seva activitat i consolidar el seu model de negoci tant en la distribució a l'hostaleria com al supermercat de proximitat i conveniència. L'any 2025 ha realitzat una inversió de 85 milions d'euros destinada a reforçar la seva capacitat operativa i ampliar-ne la presència territorial. Aquesta aposta inclou tres adquisicions estratègiques que la posicionen com a referent a tres regions clau: Catalunya, Balears i Comunitat Valenciana.

El mes d'octubre passat va adquirir el 100 % de l'empresa de distribució d'alimentació Dispuig, amb seu a Girona, i un referent de la distribució de peix. Amb aquesta operació, la companyia ha enfortit la seva posició a Catalunya i ha reforçat la seva línia de negoci adreçada a l'hostaleria. Al maig va sumar l'aliança amb Nudisco, creant al 50 % la societat Nuditrans, i ampliant, així, l'explotació de supermercats a la zona de Llevant. I amb l'adquisició del grup de distribució Moyà Saus de Mallorca, Transgourmet ha impulsat la distribució a l'hostaleria i la xarxa de supermercats de proximitat a les Balears.

La companyia ha continuat reformant la seva xarxa de centres GM Cash i ha iniciat la construcció del nou cash&carry de Mercabarna, la inauguració del qual està prevista per al març del 2026. Aquest espai combinarà funcions logístiques i de punt de venda, per reforçar l'atenció al sector.

Transgourmet també ha apostat per consolidar la divisió Food Service com un dels eixos centrals d'aquest creixement. Proveïdor de referència per a la petita hoteleria, ofereix als establiments un servei exclusiu de lliurament directe, especialment orientat a la restauració independent i recolzada per una xarxa de 400 comercials i una flota de més de 300 vehicles per al servei de repartiment. La modernització logística també inclou la incorporació de més de 150 vehicles híbrids i un camió elèctric com a part de la renovació progressiva de la flota.

Amb la sostenibilitat com a gran aposta del grup, també ha invertit a les seves instal·lacions amb mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència, així com en plaques fotovoltaïques, il·luminació led, refrigeració amb tecnologies respectuoses amb el medi ambient i en la substitució d'equips per altres de més eficients amb menys consum. A això s'hi afegeix l'ús d'energia renovable amb certificat d'origen i els plans de gestió de residus.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2595448-transgourmet-iberica-clausura-el-centenari-al-mnac-i-conso-lida-el-seu-projecte-empresarial.html>