

TransGourmet Ibèrica clausura el centenari al MNAC i consolida el seu projecte empresarial

TransGourmet Ibèrica, l'empresa de distribució d'alimentació amb seu a Vilamallà (Alt Empordà), ha culminat la celebració del seu centenari amb un acte aquest mes al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), a Barcelona, que ha reunit més de 300 persones entre representants institucionals, professionals del sector, membres de la plantilla, clients i proveïdors. Amb aquest esdeveniment, la companyia ha tancat un any de commemoracions que ha servit per reivindicar el seu segle d'història al sector de la distribució majorista d'alimentació a Espanya i ha reconegut el compromís de totes les persones que han fet possible aquesta fita.

El president del Grup TransGourmet, Joos Sutter, va inaugurar l'acte destacant el valor que ha definit i defineix la companyia: "El servei a les persones i a la comunitat que ens envolta. Aquesta vocació continuarà sent el motor que impulsarà el nostre futur." Tot seguit, Lluís Labairu, director general de TransGourmet Ibèrica, va recordar "l'esforç dels milers i milers de persones que, des d'aquell 1925, han aportat el seu esforç i compromís, han cregut en aquest projecte i han contribuït a construir allò que som avui".

L'acte també va comptar amb la intervenció d'Òscar Ordeig, conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que va assenyalar que "Catalunya vol liderar la transformació dels sistemes alimentaris europeus, i ho farà de la mà d'empreses que comparteixen aquesta visió i actuen amb compromís per la qualitat, com TransGourmet".

Josep Rull, president del Parlament de Catalunya, va clausurar les intervencions destacant la trajectòria empresarial "d'èxit" de Transgourmet i el seu model de negoci que l'han convertit en "un referent indiscutible al sector". Va remarcar la capacitat de l'empresa "d'evolucionar, créixer, innovar i adaptar-se als canvis" i apostar per la sostenibilitat.

Entre les autoritats assistents hi havia el subdelegat del govern a Girona, Pere Parramon; el cònsol general de Suïssa a Barcelona, Othmar Hardegger; el president de la Cambra de Comerç de Girona, Jaume Fàbrega, i el vicepresident de Foment del Treball Lluís Moreno Lasalle. També hi van assistir representants de l'Ajuntament de Barcelona i de Vilamallà, així com de les principals associacions del sector, com ara Asedas, Aecoc i Hostaleria d'Espanya.

L'elecció del MNAC per celebrar el centenari de TransGourmet Ibèrica simbolitza la seva presència arrelada a Catalunya, un lloc clau en la seva trajectòria empresarial. A Catalunya la companyia compta amb més de 1.200 empleats i concentra una part significativa de la seva activitat. Al municipi de Vilamallà (Alt Empordà) es troben els seus serveis centrals i una de les principals plataformes logístiques, amb una superfície de 48.600 m². A aquesta infraestructura s'hi afegeix la plataforma de Tortosa (Montsià), que ocupa 25.000 m².

A Catalunya, a més, té 24 centres GM Cash –13 a Barcelona, 6 a Girona, 4 a Tarragona i 1 a Lleida– i amb la seva divisió Food Service, el servei exclusiu de lliurament directe als negocis d'hostaleria. En l'àmbit del retail, TransGourmet arriba actualment a més de 350 supermercats franquiciats a Catalunya amb l'ensenyia Suma, Proxim i Spar (a les comarques de Barcelona i Girona).

Un 2025 marcat per les aliances estratègiquesLes celebracions del centenari han coincidit amb una altra fita de rellevància per a la companyia: la finalització del procés de transformació que TransGourmet Ibèrica va iniciar el

2019, i que ha tingut com a objectiu modernitzar la seva activitat i consolidar el seu model de negoci tant en la distribució a l'hostaleria com al supermercat de proximitat i conveniència. L'any 2025 ha realitzat una inversió de 85 milions d'euros destinada a reforçar la capacitat operativa i ampliar la presència territorial. Aquesta aposta inclou tres adquisicions estratègiques que la posicionen com a referent en tres regions clau: Catalunya, Balears i Comunitat Valenciana.

El mes d'octubre passat va adquirir el 100% de l'empresa de distribució d'alimentació Dispuig, amb seu a Girona, i un referent de la distribució de peix. Amb aquesta operació, la companyia ha enfortit la seva posició a Catalunya i ha reforçat la línia de negoci adreçada a l'hostaleria. Al maig va sumar l'aliança amb Nudisco, creant al 50% la societat Nuditrans, i ampliant, així, l'explotació de supermercats a la zona de Llevant. I amb l'adquisició del grup de distribució Moyà Saus de Mallorca, TransGourmet ha impulsat la distribució a l'hostaleria i la xarxa de supermercats de proximitat a les Balears.

La companyia ha continuat reformant la seva xarxa de centres GM Cash i ha iniciat la construcció del nou cash&carry de Mercabarna, la inauguració del qual està prevista per al març del 2026. Aquest espai combinarà funcions logístiques i de punt de venda, per reforçar l'atenció al sector.

TransGourmet també ha apostat per consolidar la divisió Food Service com un dels eixos centrals d'aquest creixement. Proveïdor de referència per a la petita hoteleria, ofereix als establiments un servei exclusiu de lliurament directe, especialment orientat a la restauració independent i recolzada per una xarxa de 400 comercials i una flota de més de 300 vehicles per al servei de repartiment. La modernització logística també inclou la incorporació de més de 150 vehicles híbrids i un camió elèctric com a part de la renovació progressiva de la flota.

Amb la sostenibilitat com a gran aposta del grup, també ha invertit en les seves instal·lacions amb mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència, així com en plaques fotovoltaïques, il·luminació led, refrigeració amb tecnologies respectuoses amb el medi ambient i en la substitució d'equips per altres de més eficients amb menys consum. A això s'hi afegeix l'ús d'energia renovable amb certificat d'origen i els plans de gestió de residus.

Publicat a:

- El Punt Avui. Girona 16-11-2025, Pàgina 5
- El Punt Avui. Nacional 16-11-2025, Pàgina 5

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2595448-transgourmet-iberica-clausura-el-centenari-al-mnac-i-consolid-a-el-seu-projecte-empresarial.html>