

El Cruïlla guanya el concurs per organitzar el festival de la Porta Ferrada de Sant Feliu

L'empresa Barcelona Events Musicals, propietària de la mostra del parc del Fòrum, guanya el procés de licitació pública per gestionar el festival de Sant Feliu de Guíxols en els tres pròxims anys

La promotora Barcelona Events Musicals, que organitza cada estiu el Cruïlla, al Fòrum, es farà càrrec a partir de l'any que ve, i durant un trienni, de la gestió del festival de la Porta Ferrada, a Sant Feliu de Guíxols, després de sortir vencedora del procés de licitació pública desenvolupat aquesta tardor. Així ho va aprovar aquest dimecres la mesa de contractació de l'Ajuntament d'aquesta localitat en un ple municipal. Fins ara era la promotora, també barcelonina, The Project (a càrrec de mostres com el Festival de Jazz de Barcelona o el Guitarr BCN), la que gestionava Porta Ferrada, des de l'any 2014. Aquesta empresa es va presentar al concurs públic, al qual també van accedir Clipper's (Les Nits de Barcelona, Festival de Cap Roig) i la valenciana Mensajeros del Jazz (que organitza el Noches del Botánico, a Madrid). Aquesta darrera va renunciar després de la primera fase del concurs, i The Project i Clipper's es van retirar de la segona fase, deixant sola Barcelona Events Musicals. Aquesta promotora organitzarà així la propera edició de Porta Ferrada, la 64a del seu historial, l'estiu del 2026, així com les del 2027 i 2028. El contracte comporta un pressupost mínim pels tres anys de 10.373.080,77 euros, una xifra important per a l'arquitectura financera de Barcelona Events Musicals. «Som una empresa de prop de 20 milions d'euros de pressupost, i el festival representarà uns 4 milions anuals, cosa que és un 20% del total, un impacte gran», explicava Jordi Herreruella, director del Cruïlla. «Guanyar el concurs em motiva i m'il·lusiona», afegia. «Està bé que el festival, que és part del nostre patrimoni cultural, estigui a les mans de capital català». El plec de condicions del concurs exigeix mantenir els dos escenaris principals (Guíxols Arena i Espai Port), amb els seus villages, i inclou estendre la programació més enllà de l'estiu, a la primavera i a la tardor. Herreruella apunta la seva intenció d'apostar també per espais petits com l'Auditori, el Monestir i la sala Las Vegas. La direcció i el projecte artístic de la mostra corresponen a l'ajuntament, encarnada a la figura del seu veterà programador Albert Mallol. Herreruella veu a Porta Ferrada un espai idoni per programar figures la proposta de les quals no encaixa a l'entorn «d'aire festiu, amb el públic dret i disposat al ball» del Cruïlla. «Ens sol quedar fora un tipus d'artista que requereix una mica més d'intimitat i per gaudir assegut, apreciament més dels matisos, i Porta Ferrada serà el marc adequat». Els tres anys que cobreix el concurs representa un període breu per desenvolupar un projecte, observa Herreruella, per a qui «els criteris del procés són més quantitatius que qualitatius», afegeix. «Nosaltres mai no podem ser els més agressius en la proposta econòmica, i quan guanyem no és per aquest motiu. Sempre hi ha algú que ho és més que nosaltres».

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/cultura/2025/11/19/cruilla-concurs-organitzar-festival-porta-ferrada-123902287.html>