

El turisme polonès es dispara a Lloret de Mar

Els visitants britànics també augmenten, mentre cauen els francesos i alemanys

Si tirem la vista més enrere, en comparació amb l'any 2019, abans de l'esclat de la pandèmia, l'augment és encara més contundent. Les pernoctacions en hotels augmenten un 68%, mentre que la xifra total creix un 73% respecte a les dades registrades entre maig i setembre del 2019. Així, els turistes polonesos es tornen a situar com el tercer mercat internacional del municipi, una posició que Polònia ja va ocupar l'any 2021. La millora de la connectivitat aèria amb Girona —amb un increment del 28% dels seients programats respecte al 2024— ha estat un dels factors que expliquen aquesta consolidació. A més, en els últims anys, la destinació ha intensificat la seva promoció en territori polonès. "Aquesta regió, amb un fort teixit industrial, mostra un interès creixent en el producte d'incentius, pel qual Lloret de Mar compta amb una oferta especialitzada i accessible gràcies a les connexions aèries durant tot l'any entre Girona i Cracòvia", assegurava fa uns mesos en un acte promocional a Polònia la gerent de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan. El polonès no ha estat l'únic moviment significatiu entre els mercats internacionals. L'informe confirma que França, tradicionalment el principal mercat emissor de Lloret, registra una baixada de l'11% en pernoctacions hoteleres i del 14% en totals respecte a la temporada passada, i una caiguda encara més marcada en comparació amb el 2019, del 20%. Segons l'informe, la situació econòmica del país podria ser un dels motius que expliqui part d'aquest retrocés. Tot i això, es manté com el principal mercat internacional de la destinació. Alemanya mostra un contundent descens de les pernoctacions, amb una caiguda del 38% tant en hotels com en el total respecte al 2024. Tot i això, el canvi de perfil del visitant alemany —menys grups d'amics i més famílies i parelles— ha comportat un increment en l'estada mitjana, que passa de 5,2 dies a 5,7, i en la despesa per targeta, compensant parcialment la caiguda de volum. De fet, els autors de l'informe destaquen que, per aquests motius, la caiguda del turisme alemany "no és necessàriament dolenta". En sentit contrari, el Regne Unit manté una tendència positiva: puja un 3% en pernoctacions hoteleres i un 4% en el total, consolidant-se com a segon mercat internacional de Lloret. Itàlia també destaca amb un creixement del 14% en pernoctacions hoteleres i del 47% en totals, un augment que confirma la rellevància dels apartaments i altres tipologies d'allotjament alternatiu per a aquest mercat, especialment entre els grups d'amics. Pel que fa al conjunt de la temporada, Lloret manté pràcticament el mateix volum de visitants que el 2024 —840.000 persones— però registra una lleugera baixada de pernoctacions: una caiguda de l'1% en hotels i un 3% en el total, una reducció que respon sobretot al mercat nacional, que cau un 4%. L'informe constata canvis en la tipologia de viatgers. Es redueix el pes dels grups d'amics, especialment als mercats alemany i italià, mentre que creix el segment de parelles i es manté el de famílies. Aquest canvi en el mix d'usuaris també influeix en la despesa i en l'estada mitjana de diferents orígens. Malgrat la lleu baixada de nits, els hotels de Lloret registren una millora clara en rendibilitat. El RevPar (ingressos per habitació disponible) creix un 5%, impulsat per increments en el preu mitjà diari (ADR), que puja més d'un 5% al juliol i agost i gairebé un 9% al setembre. D'altra banda, la despesa internacional s'ha mantingut estable respecte al 2024. Segons l'estudi, la despesa mitjana amb targeta creix al maig, juny i especialment juliol (+1,5%); baixa una mica a l'agost (-0,7%) i més al setembre (-2,7%). Tot i que la despesa creix, s'observa una reducció del tiquet mitjà per transacció en alguns mesos: maig (-8,3%), juliol (-4,2%) i agost (-3,5%).

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2025/11/26/turisme-polones-dispara-lloret-mar-124137692.html>