

Girona promociona el comerç amb ball i el tema "Brother Louie" de Modern Talking a les xarxes

L'Ajuntament de Girona promociona el comerç local amb una campanya que utilitza la dansa i la música del grup Modern Talking per a mostrar la vitalitat de la ciutat

Aquest divendres s'ha publicat el primer vídeo amb les dues noies de l'escola dansa La Central ballant al pont de les Peixateries Velles, conegut popularment com a pont Eiffel. Es preveu que hi hagi dos vídeos més: un gravat a la rambla de la Llibertat i un altre a la Catedral. La vicealcaldessa i regidora de Promoció Econòmica, Gemma Geis, ha explicat que s'han aprofitat a "nous formats per explicar una realitat molt clara": que "Girona es mou" perquè "el comerç hi és cada dia" i, per això, s'ha de "fer visible". Geis també ha apuntat que el comerç "dona vida" als carrers de la ciutat. La iniciativa porta per lema "Girona es Mou. El comerç es mou. Les botigues de la ciutat no paren mai i ho fan per tu. Segueix-les sempre, ells estan esperant". En aquest sentit, la vicealcaldessa ha destacat que amb aquest tipus d'accions volen fer valdre "l'energia i l'esforç de tantes persones que cada dia aixequen la persiana". Geis ha conclòs remarcant que aposten per "un model que cuida el teixit local i genera activitat, ocupació i vida als barris".

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/girona/2026/04/03/girona-promociona-comerc-amb-ball-128717758.html>