

Pirineus Digital, 06/04/26

Les estacions de FGC superen per primera vegada el milió de visitants

Aquest Dilluns de Pasqua han tancat una temporada excepcional i es preparen per obrir els complexos a l'estiu

ABRIL 7, 2026



La temporada d'hivern a les estacions de Pirineu365 ha tingut xifres de rècord / Toni Grases

REDACCIÓ.- Les estacions de muntanya de Pirineu365, gestionades per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), han tancat aquest dilluns una temporada excepcional que ha tingut com a grans protagonistes les nevades, que han portat a superar per primera vegada el milió de persones visitants (1.018.801). Les sis estacions (La Molina, Vall de Núria, Vallter, Boí Taüll, Espot i Port Ainé) han estat obertes des del Pont de la Puríssima fins a aquest Dilluns de Pasqua i han obtingut una de les millors xifres de l'Estat. Les estacions han ofert fins a 124 dies d'esports de neu i una àmplia oferta d'activitats complementàries per arribar a tots els públics.

El president de Ferrocarrils, Carles Ruiz Novella, ha destacat que aquesta ha estat una temporada “extraordinària quant a precipitacions de neu, que ha provocat una feina ingent dels nostres equips de les estacions per tenir-les a punt. Moltes persones han gaudit de les nostres estacions, l'esquiador s'ho ha passat bé i ha repetit i crec que ha sigut una temporada d'èxit i de xifres extraordinàries”.

Ruiz ha afegit: “Nosaltres representem un 11% del PIB de les comarques on estem implantats i el fet d'haver tingut aquest creixement tan important de visitants suposa també un impacte molt positiu per al territori. Ara tanquem per preparar les estacions i tornar-les a tenir a punt per a l'estiu perquè estem amb el projecte Pirineu365 i esperem també rècord de visitants, perquè les persones s'estan acostumant a venir a les muntanyes catalanes i nosaltres estarem a punt per poder acollir-les a totes”.

Des de FGC s'ha explicat que la temporada ha sigut de rècord quant a precipitacions en forma de neu, presents des del començament i fins al final de la temporada. Pel que fa al gruix acumulat, destaquen els 673 metres a Vallter o els 578 a Boí Taüll, però en general totes les estacions han assolit xifres mai registrades els darrers 10 anys. I quant als gruixos màxims de la temporada, s'han assolit entre finals de gener i mitjans de febrer, amb pics com els 350 de Boí Taüll i els 340 de Port Ainé.

A més, s'ha afegit que aquesta quantitat de neu és la que ha fet efecte crida per als esquiadors i ha facilitat arribar a la xifra rècord de visitants del grup Pirineu365, amb més d'un milió de persones que s'han acostat al conjunt de les sis estacions a gaudir dels esports de neu però també de l'àmplia oferta en gastronomia, passejos amb màquines trepitjaneu, parcs lúdics, rutes amb raquetes i també les opcions d'Après Ski.

La Molina ha obert 124 dies, amb una xifra total de 401.283 persones visitants, una xifra sense precedents amb dies de més de 12.000 usuaris. Vall de Núria ha ofert 103 dies d'esquí i amb una xifra de 158.579 persones visitants. Vallter ha ofert 124 dies d'esquí amb una xifra de 73.071 de persones visitants i ha viscut una de les millors temporades dels darrers anys, marcada per diversos episodis de nevades intenses que han acumulat gruixos considerables i han permès mantenir el 100% del domini esquiable obert durant tota la temporada amb una qualitat de neu excepcional. Boí Taüll ha obert 118 dies amb una xifra de 172.499 persones visitants. Espot ha obert 120 dies amb una xifra de 84.447 persones visitants. I Port Ainé ha obert també 120 dies amb una xifra de 128.922 persones visitants.

La gran novetat d'aquesta temporada, Flexipass, ha començat a caminar. 3.370 persones han gaudit de 13.726 dies d'esquí amb aquest nou suport, aconseguint la màxima llibertat i el fet de poder esquiar a les sis estacions de Pirineu365.

A més, s'ha remarcat que en poc més de dos mesos les estacions de muntanya tornaran a obrir portes per oferir les activitats d'estiu, que promouen l'activitat a la natura i l'alta muntanya tot l'any. L'objectiu de Pirineu365 és

agrupar les sis estacions des d'una única visió estratègica: desestacionalitzar l'activitat, diversificar l'oferta i oferir una proposta completa durant els 365 dies de l'any. I posicionar el Pirineu català com a destí atractiu i amb propostes més enllà de la temporada de neu.