

La Cerdanya en modo Semana Santa: una población que pasa de 19.000 a 125.000 personas

Con el aumento de la oferta turística, la comarca multiplica por seis su población en los días de máxima afluencia, poniendo a pleno rendimiento infraestructuras y servicios locales



'La plaça dels Herois' de Puigcerdà ayer Viernes Santo. / MIQUEL SPA

La Cerdanya se ha situado estos días de Semana Santa en su nuevo punto máximo de población, con **125.000 personas**, según la última actualización de las cifras proporcionadas por los Mossos d'Esquadra. Esta cifra marca un **incremento notable respecto a los 100.000 o 120.000 habitantes** que se habían fijado como límite en las últimas décadas durante los **picos turísticos** de mayor afluencia. Esto supone que la comarca, con una **población empadronada oficialmente de solo 19.000 habitantes**, multiplica su población por casi seis en estas fechas. Una situación que se repite en otros momentos del año, como el **Puente de la Purísima o el mes de agosto**.

El lleno en la Cerdanya se hace evidente en las pistas de esquí, con las estaciones aún a **pleno rendimiento** en un sorprendente mes de abril más nevado de lo habitual; lleno en las tiendas, con colas a primera hora de la mañana para comprar el pan; y lleno en los centros de las poblaciones a partir de primera hora de la tarde. Centros urbanos de referencia como **Puigcerdà, Llívia o Bellver** son estos días, a partir de las siete de la tarde, auténticos hervideros de **visitantes llenando las terrazas de bares y establecimientos comerciales**. Por la noche, los restaurantes también están llenos y resulta prácticamente **imposible cenar sin reserva**. **El pico turístico se cerrará mañana domingo**, ya que la tradición de comer la mona en familia trasladará estas aglomeraciones a las carreteras, y el lunes el valle volverá a su ambiente rural y familiar.

El desglose de las 125.000 personas presentes en la Cerdanya estos días se reparte entre los **19.000 habitantes fijos**, las 60.000 personas que ocupan las **20.000 segundas residencias de la comarca**, y otros medios de alojamiento como las **1.512 plazas hoteleras** repartidas entre 42 establecimientos, las **4.500 plazas en los siete campings** de la zona y las **5.400 plazas** que ofrecen las **980 viviendas de uso turístico**. A todo ello hay que sumar los **500 visitantes que se alojan en turismo rural**, así como aquellos que solo pasan por la comarca durante el día.

Según los **Mossos**, esta cifra de 125.000 es la nueva actualización mínima que se registraría en estos periodos de máxima afluencia.



El carrer Major de Puigcerdà ayer Viernes Santo por la tarde. / MIQUEL SPA

El aumento de la población, causado por la expansión de la oferta turística

Dos causas principales explican este **incremento de la población en la Cerdanya**. Por un lado, el aumento progresivo de las **plazas de alojamiento turístico**, especialmente el crecimiento exponencial de las **viviendas de uso turístico (HUT)**. La comarca cuenta actualmente con **980 viviendas de este tipo**, con una media de 5,5 plazas por vivienda, lo que supone un volumen de **5.390 personas más** en los momentos de máxima afluencia.

Los datos comparativos constatan que hace solo una década, **el número de viviendas con licencia de uso turístico** en la Cerdanya era de solo 43, pero en la actualidad esta cifra se ha multiplicado por veinte. Este crecimiento refleja la **creciente demanda del mercado turístico**, que ha visto en la comarca un lugar ideal para quienes buscan un refugio en plena naturaleza, tanto en invierno como en verano.

Al aumento de las **segundas residencias** hay que añadir la mayor ocupación de estas, que también contribuye a **incrementar la población** en temporada alta. Según un informe del **Consejo Comarcal** realizado hace más de una década, las **segundas residencias** en la Cerdanya se utilizan de media 50,9 días al año. El informe destacaba el uso intensivo de estas **residencias** durante los meses de verano (19 días de media) e invierno (13,8 días), con una ocupación más reducida durante la primavera y el otoño.

Un modelo de crecimiento en debate

El **índice de construcción** en la comarca es alto, con una media de 12 casas por cada 1.000 habitantes. Así, el **63% de las residencias en la Cerdanya son segundas residencias**, una proporción que supera el 70% en municipios como Urús, Ger, Llívia o Guils de Cerdanya.

Este modelo de crecimiento ha generado **preocupación** entre las **administraciones locales y los movimientos sociales**, que alertan sobre el impacto que puede tener este tipo de expansión en el **acceso a la vivienda, la estabilidad demográfica y la sostenibilidad de los servicios básicos** en la comarca. En **Puigcerdà**, por ejemplo, se calcula que la población puede llegar a las 40.000 personas durante los días de máxima afluencia turística. **Este aumento de población** pone a prueba las infraestructuras locales, con un impacto directo sobre servicios como la atención sanitaria, la movilidad y la limpieza, entre otros.

En este contexto, los responsables locales hacen un llamamiento a un modelo de desarrollo más equilibrado, que tenga en cuenta las **necesidades de los residentes permanentes y los efectos a largo plazo** de la alta concentración de turistas. En los últimos años, la Cerdanya ha pasado de ser un refugio tranquilo a una zona donde el equilibrio entre la población local y la flotante se vuelve cada vez más difícil de gestionar.

Con todo, **la Cerdanya se consolida como un destino de primer nivel** durante la Semana Santa, no solo por la belleza natural que ofrece, sino también por las **oportunidades económicas** que genera el turismo. Un crecimiento que, pese a sus implicaciones, sigue siendo un pilar fundamental para la economía local.