

Kilian Jornet, muy contundente con la posible entrada del trail running en los Juegos Olímpicos: "Al COI no hay nada que le guste más que los dólares"

El atleta argumenta que este deporte no será más o menos popular por formar parte del programa olímpico y que tiene capacidad de sobrevivir y crecer sin ser olímpico

Kilian Jornet no es un atleta cualquiera, y no solo por sus imponentes logros. Lo demuestra también cuando se pone a estudiar el mundo del deporte y luego decide compartir sus conclusiones con todos los aficionados. Prueba de ello es su último y sesudo análisis de casi 7.000 palabras para desglosar el presente y el futuro del trail running en el portal *mtnath*. Y su reflexión pone sobre la mesa, nada más empezar, un debate que lleva años rondando el mundo de las carreras de montaña: ¿de verdad convertirse en deporte olímpico supondría un salto adelante? Él es reticente.

El catalán parte de su experiencia con el esquí de montaña (skimo), disciplina que tardó dos décadas en entrar en el programa olímpico y supuso la mayor cosecha de metales para España en unos Juegos de Invierno de la mano de Oriol Cardona y Ana Alonso, con quien Jornet ha colaborado.

En ese camino, el deporte cambió radicalmente: de largas carreras de montaña en equipo a formatos explosivos de pocos minutos, diseñados para la televisión. Sí, hubo beneficios —más países implicados, mayor visibilidad y apoyo a la élite—, pero también efectos secundarios claros: menos participación popular, menos carreras y una desconexión creciente entre amateurs y profesionales.

Para Jornet, la lección es clara: ser olímpico no garantiza ni popularidad ni crecimiento. "Si nos fijamos en todos los deportes olímpicos, la mayoría son de nicho y solo los mejores atletas pueden vivir de ello", escribe el catalán. "Los deportes populares son populares independientemente de si están en los Juegos Olímpicos", subraya.

Con el trail running, el escenario es distinto. Es un deporte en plena forma, con una base sólida de practicantes y una industria potente. Por eso, su inclusión en los Juegos no supondría un cambio radical. Donde sí podría notarse es en la entrada de nuevos países, impulsados por sus federaciones de atletismo. Casos como los de Marruecos o China, con talento pero sin estructura, podrían cambiar si el trail entra en el programa olímpico, argumenta Jornet.

El objetivo de World Athletics, junto a ITRA y WMRA, es conseguir que el trail entre en los Juegos de verano en Brisbane 2032. "Al COI no hay nada que le guste más que los dólares, y el trail es un deporte en crecimiento con una industria sólida detrás, así que el camino para entrar en los Juegos sería más fácil que el skimo, por ejemplo", señala el ultrafonista de Sabadell.

El gran riesgo, sin embargo, está en la identidad. El trail no se define solo por la distancia, sino también por la técnica y el terreno. Y ahí choca con el modelo olímpico: una única prueba, estandarizada, pensada para el espectáculo televisivo. Circuitos en bucle, cerca de zonas urbanas, menos técnicos y más controlados. "Lo segundo que más le gusta al COI después de los dólares son las normas, así que el formato de competición sería muy fijo", critica.

Jornet defiende que esta tendencia *olímpica* ya se deja ver en algunos circuitos profesionales como las Golden Trail Series: más espectáculo, más élite... pero menos conexión con el corredor popular y con la esencia del deporte, que sigue estando en la montaña salvaje.

La conclusión de Jornet es pragmática: pueden convivir ambos modelos. Un trail olímpico, más corto y televisivo, y el trail de siempre, diverso y ligado a la naturaleza: "el deporte es lo suficientemente fuerte para no necesitar los Juegos Olímpicos y tener las dos versiones en paralelo".

El único problema, concluye con cierto humor el gran referente de la disciplina, será tener que explicar en las cenas de empresa y familiares en Navidad, por enésima vez, que correr por la montaña no es tan solo dar vueltas a un circuito urbano de cinco kilómetros, sino también hacer largos recorridos en un entorno salvaje.