

Pirineus Digital, 05/05/26

Projecte Tamanit: crear joies amb un doble valor afegit

A través de la Fundació Adis, dues usuàries creen arracades fetes a partir del plàstic d'ampolles reciclades

MAIG 5, 2026



Joies amb plàstic reciclat fetes a la Fundació Adis / J.F.D.

M.F.C. / J.F.D. (Puigcerdà).- El món de la joieria està vinculat a materials que solen tenir un elevat cost econòmic i mediambiental. Però també hi ha la possibilitat de sortir d'aquest model i aportar un altre tipus de valor a aquestes peces. Això és el que va empènyer Amàlia Rubio a iniciar el projecte Tamanit, que uneix la sostenibilitat amb la inclusió de persones amb discapacitat. A través de la Fundació Adis, dues usuàries s'encarreguen de crear arracades fetes a partir del plàstic d'ampolles reciclades.

Amàlia Rubio, impulsora del projecte Tamanit, destaca que “el plàstic és recollit de la naturalesa i la creació la fem a la Fundació Adis. La idea va ser

inicialment intentar donar nous projectes a iniciatives com la Fundació Adis, on persones amb discapacitat puguin fer processos creatius amb el trinomi sostenibilitat econòmica, que fos un projecte social i ambiental". Així és com l'Amàlia comença a gestar la idea fins a arribar a la joieria amb plàstic: "A poquet a poquet vaig anar reduint i al final van sorgir les arracades perquè vaig pensar que era un procés més senzill de poder-hi arribar a través de persones amb discapacitat i que tampoc requeria tot un procés de maquinària, sense una inversió gegantesca al darrere".

Per la seva banda, Jen Galian, tècnica del projecte Tamanit, remarca que és un projecte molt complet i que els va interessar molt: "Amb tot el tema ecològic, sostenible, economia circular... va ser molt positiu i ho vam rebre amb molta il·lusió". A més, tot el procés d'elaboració es fa íntegre des de la mateixa fundació: "La manipulació, tallar, construir la peça, el tractament de calor..."

Aquest maig, les joies ja són al mercat
Després d'un any de feina, ara el resultat just acaba de sortir al mercat. A partir d'aquest mes de maig, les arracades ja es poden trobar en botigues locals i a la venda en línia.



Treballant en l'elaboració de les joies / J.F.D.

En aquest sentit, la Jen Galian ha volgut destacar que el projecte també compta amb col·laboracions d'experts que els han ajudat a tirar-ho endavant, com és el cas de joiers professionals: "Per sort, hem tingut la col·laboració de dos joiers especialitzats que ens han ajudat a la creació de la part més estètica, de la composició de la joia, de quants plàstics, quina forma... fet que ens ajuda a introduir-nos al mercat. Que sigui un producte que es vengui i que agradi."

El valor social i mediambiental del projecte

L'Amàlia Rubio, explica que el projecte és un molt profund que el fet de fer joies, ja que la seva adquisició suposa també un compromís social i amb la

natura: “De fet, el que s’intenta promoure amb aquest producte és el consum conscient, per intentar fer adonar que quan adquireixes aquestes arracades al darrere hi ha tota una història. Òbviament, a tu et poden donar un servei perquè portes una arracada que t’agrada i et fa sentir bé, però que al darrere hi ha molt més valor. Estàs donant feina a persones que tenen dificultat a trobar-la, netejant rius... és tot una cadena per promoure que el concepte d’accessori no sigui aquesta espècie de *fast fashion* que comprem i tirem i no li donem cap mena d’importància, sinó que al darrere hi ha una traçabilitat, un impacte que gràcies al consumidor s’està duent a terme”.

Els plàstics els aconsegueixen a través de l’Associació per una Catalunya Neta, que cada mes organitza recollides de residus a Cerdanya i l’Alt Urgell. A més, també reben donacions d’ampolles de plàstic de restaurants de la zona.