

L'estratègia de Ryanair

El poder de negociació de Ryanair és enorme. Mou milions de passatgers, condiciona la viabilitat de molts aeroports secundaris i sap que, en determinats territoris, la seva presència és clau per al turisme i l'activitat econòmica. I, veient els seus resultats econòmics, no sembla que la companyia hagi de canviar gaire la seva estratègia. Ryanair acaba de registrar el benefici més alt de la seva història: 2.260 milions d'euros. Difícilment una empresa amb aquests números se sentirà obligada a rectificar. L'aeroport de Girona pot quedar atrapat en una dependència incòmoda. És una infraestructura estratègica per a les comarques gironines, però el seu volum d'activitat continua massa exposat a les decisions d'una sola companyia. Fa anys que el sector públic i privat intenten atreure noves aerolínies i, tot i que s'han fet passos endavant, són encara insuficients. Mentrestant, esperem que la batalla el gestor aeroportuari i Ryanair no vagi a més. Sinó, en sortirem escaldats.

Font del document: <https://www.diaridegirona.cat/opinio/2026/06/12/lestrategia-ryanair-131351196.html>