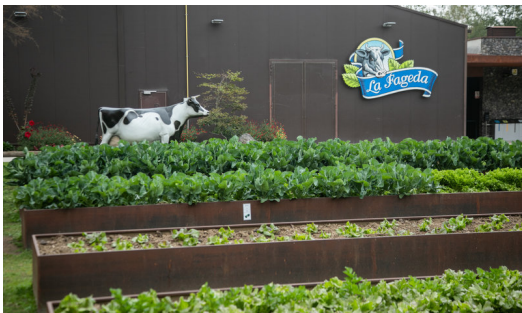


Empreses i nissagues

Les companyies de propietat familiar continuen sent un tret distintiu i diferencial del teixit econòmic de la comarca

La Garrotxa també és l'indret triat per desenvolupar o allotjar projectes que han acabat sent reconeguts arreu



Empresa La Fageda, establerta al mas Els Casals, a Santa Pau, al bell mig de la Fageda d'en Jordà, no pertany a cap nissaga empresarial però sí que és de les més conegudes de la comarca ARXIU.

Una de les característiques que diferencien el teixit empresarial garrotxí de la resta del país és la presència de diverses generacions familiars al capdavant de les empreses del territori. Aquest tret distintiu es fa ben visible sobretot en la indústria agroalimentària, la metal·lúrgica, la paperera i la manufacturera. Nissagues com la de Bosch-Boix, propietaris de Noel Alimentària; els Vila, de LC Paper; els Espuña, que regenten l'empresa d'embotits que du el cognom de la família; i més recentment, la família Comino, fundadors de Wattia, són alguns exemples d'aquesta tradició que situa en un percentatge superior al 60% els negocis que tenen origen familiar a la Garrotxa. També n'hi ha que no responen a aquest model i que s'han situat en una posició

destacada a la comarca, com ara La Fageda, Simon o la multinacional nord-americana Zoetis, que va triar la Garrotxa per establir-se a Catalunya; o diverses filials de grups estatals o internacionals instal·lades als polígons de Begudà, les Preses o Besalú.

Wattia [<http://www.wattia.cat/>], la més jove d'aquest grup d'empreses familiars, es va constituir a Olot fa dues dècades com una petita enginyeria d'automatització energètica i producció d'energia renovable fins a esdevenir una de les empreses de referència de Catalunya en comunitats energètiques, autoconsum i gestió intel·ligent de l'energia. Sempre ha crescut de manera progressiva, amb una forta especialització tècnica i molt lligada al territori, un model molt propi de l'empresariat garrotxí.

Dues de les grans Noel Alimentaria [<http://www.noel.es/ca/>] és al capdavant de les veteranes. Té els seus orígens el 1920 en una petita carnisseria d'Olot propietat d'Isidre Bosch Muntada. Anys més tard, el seu fill Josep compra una fàbrica d'embotits local i el 1944 registra la marca Noel, que identificarà l'empresa fins avui. A hores d'ara, la quarta generació gestiona una empresa amb presència a 66 països, amb 15 centres productius i una plantilla de més de 2.700 treballadors. La seva activitat equival aproximadament al 16% del PIB de la comarca, i ha esdevingut una de les poques empreses del país capaç de generar un impacte econòmic tan gran al seu territori.

L'empresa Espuña [<http://www.espuna.cat/>], que l'any vinent celebrarà els seus 80 anys, és una altra de les històriques de la comarca. El seus orígens es troben en una masia de la Vall de Bianya, on va néixer com un petit obrador artesanal de fuets i llonganisses. L'èxit comercial mou l'empresa cap a Olot, on augmentarà la producció, incorporarà nous productes i accedirà a una xarxa de vendes més gran. El 1960 la companyia inaugura la seva primera planta industrial pròpia, fet que la convertirà en empresa industrial. Des del 2019, està gestionada per Esteve Espuña, net del fundador i tercera generació de la família. Amb uns 430 treballadors, dues plantes de producció a Olot, i altres a la Pobla de Lillet, Utrillas (Terol) i els Estats Units, manté els majors

centres de producció i el centre de direcció a Olot. “Aquí es viu molt bé i la veritat és que és una sort poder-te quedar a casa”, comenta Espuña. La sostenibilitat i la innovació dominen l'estratègia de la companyia. “Ara estem immersos en un pla de digitalització amb intel·ligència artificial per treure més profit de les dades, refent l'estratègia comercial basant-nos en el creixement sostingut i treballant temes de sostenibilitat”. I pel que fa a la producció, l'empresa ja fa més de quinze anys que va incorporar la robòtica i la visió artificial, “i no deixem de sumar noves innovacions a mesura que es van produint”, comenta Espuña, que explica que és la tònica de les empreses agroalimentàries de la comarca: “Totes han fet una molt bona feina en transformació tecnològica, fent inversions molt importants”. Espuña està present a gairebé mig centenar de països.

Els orígens de La Fageda [<http://www.fageda.com/>] no provenen de cap nissaga local sinó de la necessitat del territori de resoldre la manca d'oportunitats laborals per a persones amb trastorns mentals i discapacitat intel·lectual. Cristóbal Colón, un psicòleg que treballava a principi dels anys vuitanta a l'hospital psiquiàtric de Salt, va impulsar la creació d'una cooperativa amb una quinzena de persones que es visitaven en aquell centre, i va ser l'Ajuntament d'Olot qui el va escoltar i li va cedir unes instal·lacions. Durant els primers anys, els treballadors de La Fageda feien feines de jardineria i manteniment d'espais verds i forestals. Amb l'adquisició, el 1984, de la finca Els Casals, a Santa Pau, que continua avui dia sent el centre neuràlgic del projecte, van iniciar un viver forestal, i no va ser fins a final dels vuitanta, buscant una activitat més estable, que La Fageda crea una explotació lletera pròpia, inici de la fabricació de iogurts, una decisió que va canviar la història de l'empresa.

Publicat a:

-El Punt Avui. El Punt Avui 25-06-2026, Pàgina 4

Font del document: <http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2654144-empreses-i-nissagues.html>