

Olot impulsa una campanya per donar continuïtat als comerços de la ciutat



Un dels establiments que participen en la campanya impulsada per l'Ajuntament d'Olot i DinàmiG per assegurar la continuïtat dels comerços a la ciutat ACN.

L'Ajuntament d'Olot i DinàmiG impulsen la campanya Relleu, una iniciativa destinada a posar en contacte els responsables de negocis que, per diferents motius, decideixen tancar l'activitat amb persones interessades a iniciar un projecte empresarial. L'objectiu de la campanya, segons explica l'ACN, és assegurar la continuïtat de comerços i oficis, evitant el tancament de negocis "arrelats" i mantenint viu el teixit econòmic de la ciutat. En els últims mesos, DinàmiG ha donat suport a diversos traspassos. Vuit negocis han trobat persones que han agafat el relleu d'establiments a la capital de la Garrotxa, tres dels quals són botigues d'alimentació; tres més, establiments d'equipaments per a la persona; un és d'imatge personal, i un altre, del sector serveis. En declaracions recollides

per l'ACN, la regidora de Comerç, Empresa i Turisme de l'Ajuntament d'Olot, Gemma Canalias, subratlla: "Aquestes xifres confirmen que hi ha interès per emprendre aprofitant negocis ja en funcionament, i que l'acompanyament professional és clau per facilitar la connexió entre les persones que fins al moment tenien el negoci i nous emprenedors."

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2655596-olot-impulsa-una-campanya-per-donar-continuitat-als-comerços-de-la-ciutat.html>