

L'Indépendant, 05/06/26

Tour de France aux Angles : "Je comprends la décision mais je suis très déçu"... Ce Romeufontain devait passer devant chez lui dans la caravane publicitaire



Nicolas devait passer tout près de chez lui pour son deuxième Tour de France dans la caravane. - N.P.

Plusieurs habitants du département des Pyrénées-Orientales participent au Tour de France dans la caravane publicitaire. L'un d'eux devait passer dans sa ville de Font-Romeu, ce lundi. Mais la caravane a été annulée en raison de l'incendie du secteur d'Ille-sur-Têt.

Nicolas a 29 ans et participe pour la deuxième année de suite au Tour de France. S'il baigne dans le milieu du sport tout au long de l'année, ce chargé de réservation au CNEA, le centre d'entraînement en altitude des sportifs de haut niveau de Font-Romeu, ne sera pas sur un vélo aux côtés des Pogačar, Seixas ou Vingegaard.

À chaque étape, Nicolas va devancer le peloton d'une bonne heure puisqu'il sera au volant d'un véhicule de la caravane publicitaire du Tour de France, celle qui est autant attendue que les coureurs par les spectateurs massés sur les bords de la route.

Et après une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules l'an dernier, Nicolas bascule dans un autre monde cette année puisqu'il conduira l'une des célèbres 2CV de la marque de saucisson préférée des Français. Celle dont les amateurs du Tour de France s'arrachent autant les bobs que les sachets gourmands.

Le Tour passe tout près de son lieu de travail... sans lui

Mais cette année, si son Tour de France avait une saveur bien particulière, elle n'avait rien à voir avec le goût du produit qu'il va distribuer puisque Nicolas devait passer dans son village. Lui qui vit à l'année à Font-Romeu devait être célébré par ses amis et ses proches non loin du CNEA que la route du Tour va frôler lors de sa remontée vers le col du Calvaire. *"Le Tour va passer presque devant l'établissement où je travaille. Ça va être top ! Les amis, les proches et les collègues ont prévu de venir me faire un coucou".*

Oui mais voilà, le rêve du jeune homme s'est évaporé, ce dimanche, dans les fumées du mégafeu qui frappe violemment le secteur d'Ille-sur-Têt depuis samedi soir. Pour des raisons de sécurité et pour mobiliser les forces sur l'incendie, la préfecture et le Tour de France ont décidé de fermer l'accès au public et d'annuler la présence de la caravane sur le parcours en France.

Nicolas était dépité en apprenant la nouvelle. *"Je suis clairement très déçu. On fait une croix sur 40 kilomètres de bonheur chez moi. Je comprends tout à fait la décision d'annuler la caravane. On est passé près de Perpignan pour se positionner en Espagne où l'on devait commencer notre Tour ce lundi. Et franchement, l'ampleur de l'incendie était catastrophique. Donc, bien entendu, c'est dangereux et c'est la décision qui s'imposait",* explique Nicolas qui en avait gros sur le cœur.

Il se faisait pourtant une joie de passer devant chez lui au volant de la 2CV de Cochonou. *"Il y a un enthousiasme incroyable lorsque l'on passe avec la caravane, ce n'est que de la joie et du bonheur sur des milliers de kilomètres". "On donne un peu de bonheur aux spectateurs qui sont sur le bord de la route et ce qu'ils nous donnent en retour est décuplé. Ça fait vraiment plaisir de voir autant de sourires pendant trois semaines un peu hors du temps". "Ça montre que le sport rassemble",* expliquait-il à L'Indépendant avant le Tour.

La marque star du Tour de France

Cette année, c'est donc dans la 2CV Cochonou que Nicolas participera au Tour de France après l'étape des Angles. Succès garanti pour le presque trentenaire Romeufontain. *"C'est vraiment la marque star du Tour de France et c'est une fierté d'être avec eux cette année pour distribuer ce bob que tout le monde s'arrache",* souriait-il encore durant la semaine précédant le départ.

Pour participer au Tour de France, Nicolas s'est inscrit dans une agence d'événementiel dont les marques de la caravane du Tour sont clientes. Les profils sont sélectionnés et répartis sur l'ensemble de la caravane publicitaire.

Depuis les 2CV de Nicolas et de ses acolytes, pas moins de dix tonnes de saucisson et 500 000 sachets seront distribués pendant trois semaines. Et presque autant de bobs assurément !