

Viure als Pirineus 10/07/26

El nou Pacte Nacional per a la Indústria reforça la transformació industrial a l'Alt Pirineu i l'Aran

Destaca la bioeconomia com una de les grans oportunitats de desenvolupament de les comarques pirinenques



photo_camera El conseller Miquel Sàmpser, ha presentat el nou Pacte Nacional per a la Indústria a Puigcerdà / @empresacat

viurealspirineus

10/de jul./26 - 17:29 **Actualitzat:** 10/de jul./26 - 17:34

El conseller d'Empresa i Treball, **Miquel Sàmpser**, ha presentat avui el nou **Pacte Nacional per a la Indústria** en un acte a la **Biblioteca Comtat de Cerdanya, a Puigcerdà**, adreçat als agents econòmics i socials de la demarcació. En aquest acte, també hi ha participat la delegada del Govern de la Generalitat a l'Alt Pirineu i Aran, **Sílvia Romero**, i el director general d'Indústria, **Xavier Roca**. Durant la jornada també s'han abordat els projectes i eines de planificació del turisme a l'Alt Pirineu i els ajuts en matèria de comerç.

El **Pacte Nacional per a la Indústria 2026-2030** compta amb una inversió total de 5.000 milions d'euros a través del desenvolupament de 190 mesures.

Al Pirineu conviuen indústries de transformació agroalimentària, de la fusta i del paper amb petites empreses artesanes orientades al mercat local que aprofiten els recursos naturals del territori. En aquest context, la bioeconomia s'ha consolidat com una de les grans oportunitats de desenvolupament de les comarques pirinenques, impulsant nous usos sostenibles dels recursos forestals i energètics.



El conseller Miquel Sàmper, ha presentat el nou Pacte Nacional per a la Indústria a Puigcerdà / @empresacat

Paral·lelament, el Govern defensa el paper del Pirineu com a espai de ciència i recerca aplicada, una aposta que es concreta amb la **nova seu de l'IRTA al Pirineu**, inaugurada aquest any amb la voluntat d'apropar la innovació al sector agroalimentari de muntanya i impulsar la bioeconomia com a palanca de desenvolupament sostenible del territori.

El nou **Pacte Nacional per la Indústria** està basat en la concertació entre el Govern i les organitzacions empresarials i sindicals, així com amb representants de col·legis professionals, grups parlamentaris, associacions municipalistes, universitats, cambres de comerç, cooperatives i centres tecnològics.

Els objectius del PNI es basen en les 3 grans missions que Mario Draghi proposa en el seu informe sobre la competitivitat de la Unió Europea:

1. Augmentar la productivitat de la indústria catalana per reduir la bretxa en tecnologies clau, de manera que la competitivitat se sustenti en la capacitat d'exportar productes sofisticats.

2. Aprofitar les oportunitats del procés de descarbonització global en curs per aconseguir els objectius fixats en el Pacte Verd Europeu i fer un canvi cap a un model de producció i consum més sostenible.
3. Fer una indústria més resilient i garantir el subministrament de matèries primeres, d'energia i tecnologies netes, i augmentar-ne la seguretat El Pacte 2026-2030 vol que la indústria catalana sigui més forta i adaptable davant dels grans reptes.

El PNI ordena les seves 190 actuacions en 5 àmbits i 11 eixos, així com fixa també 22 objectius estratègics, els quals mostren cap on es desitja que evolucioni la indústria catalana en els pròxims anys.

El turisme al Pirineu, un projecte de territori, sostenible i que crea oportunitats

El Govern manté un ferm compromís amb el desenvolupament del turisme al Pirineu com un projecte de territori, sostenible i generador d'oportunitats. Durant la jornada a Puigcerdà, també s'ha abordat la realitat actual del sector per identificar els reptes i les oportunitats, i definir cap a on ha d'evolucionar el model turístic en els pròxims anys.



El conseller Miquel Sàmper, ha presentat el nou Pacte Nacional per a la Indústria a Puigcerdà / @empresacat

Per això, s'ha ofert una visió de conjunt del desenvolupament turístic al Pirineu, integrant en un marc comú les estratègies i iniciatives impulsades des dels diferents nivells territorials i pels diversos agents del sector. Durant la sessió, s'ha posat de manifest la diversitat de realitats entre territoris, identificant bones pràctiques en àmbits com la cooperació transfronterera o l'evolució de les estacions d'esquí cap a un model de destinació per a tot l'any, i destacant el paper dels Parcs Naturals com a gestors del turisme. També s'han fixat reptes com poder disposar d'un marc de coordinació global entre les comarques de la zona.

Un total de 13,17 milions d'euros en ajuts al comerç a tot Catalunya

La jornada també ha servit per detallar les diferents eines del Departament d'Empresa i Treball per donar suport al teixit comercial a tot Catalunya. Aquest 2026, es preveu un total de 13,17 milions d'euros en subvencions al comerç per reforçar la competitivitat del sector, consolidar l'activitat comercial al territori i impulsar la revitalització dels eixos comercials.

Del total d'ajuts, 11,35 milions d'euros corresponen al Pla de Subvencions del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), que integra actuacions de suport a la xarxa associativa, la modernització de mercats municipals, l'obertura de nous establiments, el suport al comerç rural i el foment de l'activitat artesanal.

A aquest import s'hi afegeixen les diferents convocatòries de la Direcció General de Comerç, que preveuen una línia d'ajuts per a la revitalització comercial dels centres històrics i eixos comercials, amb una dotació d'1,12 milions d'euros, així com 700.000 euros de la línia destinada a impulsar la competitivitat de les fires.

El paquet d'instruments d'aquest àmbit es complementa amb la línia de finançament ICF Lidera Comerç, dotada amb 16 milions d'euros en préstecs per facilitar inversions i aportar liquiditat a autònoms i petites i mitjanes empreses del sector comercial, dels serveis i de la restauració.