

Economia local

La Cerdanya s'ofereix al sector dels esdeveniments per ampliar el turisme

El Consell Comarcal, en coordinació amb els empresaris, participa al Barcelona Event Day dins l'estratègia per desestacionalitzar l'oferta local

MIQUEL SPA
Puigcerdà

La Cerdanya vol consolidar-se com una destinació de referència no només per al turisme vacacional, sinó també per al segment dels congressos, les reunions professionals i els esdeveniments d'empresa. Amb aquest objectiu, l'àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal ha participat aquesta setmana en el

Barcelona Event Day (BED), celebrada a l'Hotel Intercontinental de Barcelona.

La jornada va reunir més de 130 empreses especialitzades en l'organització d'esdeveniments i es va convertir en un espai de trobada per establir contactes, conèixer les tendències del sector i generar noves oportunitats de negoci. La presència de la delegació cerdana s'emmarca en el projecte públicoprivat «Una estratègia diferencial per a la Cerdanya», impulsat con-



Els delegats de Cerdanya a la trobada empresarial

juntament pel Consell Comarcal i Empresariat Cerdanya amb la col·laboració dels ajuntaments de la comarca.

L'objectiu de la iniciativa és diversificar l'activitat econòmica i reduir la forta estacionalitat que condiciona bona part del sector turístic. Després de dècades consolidada com una destinació vinculada al turisme familiar i de natura, la comarca vol obrir-se amb més força al mercat MICE —acrònim de Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions—, orientat a reunions, convencions, incentius i congressos empresarials.

La Cerdanya ha elaborat un catàleg específic que recull els recursos disponibles per acollir aquest tipus d'esdeveniments. L'eina, en format digital i interactiu, agrupa 46 empreses del territori i 16 espais singulars cedits pels ajuntaments, entre els quals hi ha equipaments i edificis amb capacitat per acollir reunions, jornades i congressos. Alhora, s'ha incorporat al Catalunya Convention Bureau. ■