

Eurofirms celebra 35 anys com a grup líder en la gestió del talent

L'empresa nascuda a Cassà de la Selva ha tancat l'exercici del 2025 superant els 700 milions d'euros de facturació, amb 1.700 professionals en 170 oficines repartides en set països



L'empresa de gestió del talent Eurofirms Group celebra enguany el 35è aniversari, consolidada com la primera multinacional de l'Estat espanyol dins del seu sector. Nascuda l'any 1991 a Cassà de la Selva (Girona) com un modest projecte local, la companyia ha tancat l'exercici del 2025 superant per primera vegada els 700 milions d'euros de facturació, xifra que suposa un creixement del 13% respecte a l'any anterior. Actualment, l'organització compta amb un equip de més de 1.700 professionals, manté una xarxa de més de 170 oficines i té presència operativa en set països d'Europa i l'Amèrica Llatina.

L'evolució ascendent d'Eurofirms va viure un punt d'inflexió clau l'any 1997 amb la incorporació de Miquel Jordà, avui únic accionista i president del Consell Assessor del grup. La seva visió estratègica per orientar el negoci específicament cap a la gestió del talent va sorgir arran dels seus viatges a França a principi de la dècada dels noranta, on va entrar en contacte amb una manera diferent de gestionar la recerca de talent i d'activitat professional.

Per poder donar resposta a aquest nou model, Eurofirms va haver de ser pionera en el desenvolupament de tecnologia pròpia, i va arribar a dissenyar un programa de gestió interna (ERP) per poder assumir contractacions massives de personal. Jordà explica que, per exemple, d'un dia per l'altre havien de buscar cent persones i formalitzar cent contractes "per posar-los a treballar l'endemà en una empresa càrnia". Aquesta necessitat requeria tenir bases de dades ben estructurades i sistemes d'avisos ràpids, una automatització insòlita en aquell moment, ja que "en aquella època no hi havia ningú en tot l'Estat que ho fes".

La trajectòria de l'empresa també ha estat fortament marcada per la gestió de grans crisis econòmiques, especialment la de l'any 2008 i la recent pandèmia de la covid-19, període en el qual la facturació de la companyia va arribar a caure un 65% en un sol mes. Davant aquestes aturades de l'economia, la direcció d'Eurofirms va optar per una estratègia completament oposada als manuals empresarials tradicionals. Miquel Jordà destaca la decisió presa: "No vàrem acomiadar la gent, sinó que vàrem mantenir tothom. Perdent diners, lògicament, amb el convenciment que era una situació passatgera." Un cop passada la pitjor fase de la crisi del 2008, l'empresa va decidir arriscar-se incrementant la força comercial i accelerant l'expansió, la qual cosa els va permetre assolir creixements anuals d'entre el 40% i el 50% durant tres anys consecutius.

L'Amèrica Llatina i Europa

Pel que fa a l'expansió internacional, el creixement va començar l'any 2013 amb l'obertura d'oficines a Portugal. El salt a Llatinoamèrica va arribar més tard, el 2019, amb la implantació a Xile, país on va néixer Jordà, de pares catalans. Aquesta obertura es va produir només un mes abans de l'esclat social al país andí, una època que Jordà qualifica de "molt dura" perquè va generar incertesa i "el pacte social es va trencar". Malgrat aquell inici turbulent i la pandèmia posterior, Eurofirms s'ha assentat amb força i actualment ja és la cinquena empresa del sector a Xile. El creixement global no es va aturar aquí, ja que més endavant van incorporar presència a Itàlia, el Brasil, el Perú i França.

Tota l'evolució corporativa i l'èxit financer tenen com a denominador comú la cultura d'empresa, batejada com a People First, la qual es fonamenta en els valors del respecte, la responsabilitat i la transparència. L'empresa defensa obertament un model de lideratge humanista en el qual el treballador és al centre de tot. En la seva visió del talent, Miquel Jordà argumenta: "Cadascú de nosaltres té un talent i si es genera un ambient laboral adequat, on la gent tingui la confiança per poder expressar-se lliurement, acaba sorgint la millor versió d'aquella persona."

Actualment, el grup s'estructura en tres grans marques amb un mateix propòsit. Eurofirms People First funciona com a pal de paller, oferint treball temporal, selecció de personal i externalització. La firma Claire Joster s'encarrega exclusivament de la recerca de directius i comandaments intermedis sota metodologies pròpies. Per acabar, Eurofirms Foundation canalitza el compromís social promovent la inclusió sociolaboral de persones amb discapacitat, àrea a través de la qual ja han aconseguit més d'11.000 insercions laborals.

Mirant cap al futur i la revolució del mercat laboral impulsada per la tecnologia, l'empresa ja està integrant, al costat de Telefónica Tech, solucions d'intel·ligència artificial generativa que analitzen perfils per facilitar processos de contractació més precisos, inclusivament i sense biaixos. No obstant això, la direcció de l'empresa manté ferm el seu principi d'humanitat com a barrera infranquejable per a les màquines. Avaluant el pes de la intel·ligència artificial en els processos de selecció del futur, Miquel Jordà ho té molt clar: "En algun moment ha d'intervenir un ésser humà, una persona, perquè has de calibrar les emocions d'aquell candidat amb qui estàs parlant i que podria formar part del teu equip."

"Troba la teva Marisa"

Per celebrar el 35è aniversari, Eurofirms ha llançat la campanya "Troba el teu...", per traslladar de manera creativa la forma diferent amb què Eurofirms tracta el talent. A través de noms propis, com ara "Troba la teva Marisa", "Troba el teu Joan" o "Troba la teva Sara", la iniciativa convida a reflexionar sobre tot allò que no apareix en un currículum, però marca la diferència en el dia a dia: l'actitud, l'empatia, la capacitat d'adaptació o el compromís. La iniciativa posa el focus en una idea clau i que forma part de la filosofia d'aquesta empresa en els seus 35 anys d'història: el talent no es limita al que apareix en un currículum i l'actitud, l'empatia i l'adaptació fan equips més forts, cohesionats i reeixits.

Publicat a: El Punt, 13 de juliol de 2026

Font del document: <https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2657907-eurofirms-celebra-35-anys-com-a-grup-lider-en-la-gestio-del-talent.html?cca=3>