

El nou Pacte Nacional per a la Indústria reivindica el potencial de la bioeconomia al Pirineu

El document mobilitzarà 5.000 milions d'euros i desplegarà més de 190 mesures fins al 2030



El conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmpere, ha presentat el nou Pacte Nacional per a la Indústria, a Puigcerdà | Departament d'Empresa

El Govern ha presentat a Puigcerdà el nou Pacte Nacional per a la Indústria (PNI) 2026-2030, un full de ruta que mobilitzarà 5.000 milions d'euros i desplegarà més de 190 mesures per impulsar la competitivitat del teixit productiu català. En el cas de l'Alt Pirineu i l'Aran, el document posa l'accent en la bioeconomia com una de les principals oportunitats de desenvolupament, aprofitant els recursos forestals, energètics i agroalimentaris propis del territori.

El conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmpere, ha destacat que les comarques pirinenques compten amb un model industrial diversificat, on conviuen empreses de transformació agroalimentària, del sector de la fusta i el paper, com també petits negocis artesans orientats al mercat local. Segons el conseller, aquest potencial ha de permetre generar noves activitats econòmiques vinculades a la gestió sostenible dels recursos naturals.

Durant la presentació també s'ha defensat el paper del Pirineu com a espai de recerca i innovació aplicada, una aposta que es reforçarà amb la futura implantació d'una nova seu de l'IRTA al territori.

La jornada ha dedicat una part important al futur del turisme pirinenc. Sàmpere ha reiterat el «ferm compromís» del Govern amb un model turístic sostenible que generi oportunitats durant tot l'any. En aquest sentit, s'han analitzat

experiències de cooperació transfronterera, la transformació de les estacions d'esquí en destinacions obertes els dotze mesos de l'any i el paper dels parcs naturals en la gestió turística. Entre els reptes identificats també figura la necessitat d'establir un marc de coordinació entre les diferents comarques pirinenques.

El Pacte Nacional per a la Indústria ha estat elaborat amb la participació d'organitzacions empresarials i sindicals, col·legis professionals, universitats, cambres de comerç, cooperatives, centres tecnològics i administracions locals. Els seus objectius s'inspiren en les recomanacions de l'informe de Mario Draghi sobre la competitivitat europea i se centren a augmentar la productivitat industrial, avançar en la descarbonització de l'economia i reforçar la resiliència del sector davant els nous reptes globals.

La visita del conseller també ha servit per presentar les línies de suport al comerç previstes per aquest 2026. El Departament d'Empresa i Treball destinarà 13,17 milions d'euros en subvencions per reforçar la competitivitat del comerç català, als quals s'afegeixen 1,12 milions per revitalitzar centres històrics i eixos comercials, 700.000 euros per potenciar les fires i una línia de finançament de l'Institut Català de Finances dotada amb 16 milions d'euros en préstecs destinats a autònoms i petites i mitjanes empreses dels sectors comercial, de serveis i de restauració.