

Eurofirms prem l'accelerador a l'Estat amb una adquisició

El grup de recursos humans guanya força al mercat espanyol amb la compra d'una empresa que factura 60 milions d'euros

L'ambició estratègica del hòlding és assolir els mil milions en ingressos abans del 2030 i no descarta noves operacions



Miquel Jordà ha cedit la direcció executiva del grup a Anna Golsa i s'ha quedat amb la responsabilitat estratègica. CEDIDA

L'empresa vol aprofitar el coneixement del mercat per muntar un vehicle d'inversió en actius

Francesc Muñoz Dorado - Cassà de la Selva

Eurofirms reforça la seva posició al mercat espanyol amb l'adquisició d'una companyia que factura uns 60 milions d'euros, la identitat de la qual encara no s'ha fet pública tot i que l'operació està tancada. Amb aquesta compra, el grup de Cassà de la Selva guanya dimensió, cartera de clients i capacitat operativa, i escurça distàncies amb les multinacionals Randstad i Adecco, primera i segona al mercat estatal de serveis d'ocupació i gestió del talent.

A més a més, acostava el grup a un dels seus grans objectius estratègics: superar els 1.000 milions d'euros de facturació, "segurament abans del 2030", segons preveu Miquel Jordà, fundador i principal accionista del grup. Assolir aquesta fita implicaria créixer un 43% respecte als més de 700 milions d'euros amb què va tancar el 2025.

Tot i això, el creixement d'Eurofirms ha estat històricament eminentment orgànic. Les adquisicions han estat selectives. El 2015 va comprar la filial portuguesa de treball temporal del grup danès ISS World, que va permetre al grup català fer un salt en el mercat lusità; el 2019 va adquirir Job Digital Networks, propietària de CornerJob, per reforçar el reclutament digital; i el 2020 va incorporar l'asturiana Tekas, especialitzada en l'externalització dels serveis d'atenció al client. Ara, la compra d'una empresa de 60 milions d'euros representa, probablement, la seva operació corporativa de més envergadura fins avui, i no se'n descarten més.

Obrir el focus

Eurofirms va néixer el 1991 com una empresa de treball temporal. Trenta-cinc anys després, el grup compta amb 1.700 professionals a set països i més de 170 oficines, i ha ampliat l'activitat fins a convertir-se en un proveïdor integral de serveis de gestió del talent. A grans trets, el treball temporal suposa un 70% de la facturació, però creixen amb força altres negocis del grup. El d'externalització de serveis (outsourcing), a través de la firma Inneria, ja representa el 20%; el de selecció executiva i captació de talent especialitzat (headhunting), amb la marca Claire Joster, prop del 10%; Més residual és l'activitat de formació per a empreses (training), però amb un gran potencial.

En paral·lel, Eurofirms s'ha anat internacionalitzant. El 2013 s'estrena amb l'obertura de dues oficines a Portugal (Lisboa i Porto) però el veritable salt al país va venir dos anys després amb la digestió d'ISS Facility Services. Després vindrien Xile, Itàlia, Brasil, Perú i, finalment, França, el 2023. Jordà es mostra satisfet amb el gir perquè considera que avui és una empresa menys exposada. “Una de les meves preocupacions inicials era dependre només del treball temporal a Espanya, perquè qualsevol reforma laboral ens afectava molt, per això hem diversificat tant en línies de negoci com en països. Ara el nivell de diversificació és important i significatiu”, assegura.

Més oficines

El repte ara és consolidar aquesta presència internacional. “Als països on hem entrat fa poc visualitzo moltes més oficines de les que tenim ara. Seran els mercats on tindrem més creixement. A Espanya i Portugal també hi ha espai per obrir noves oficines, però el creixement més destacable serà a França i Itàlia”, preveu Jordà, que des del gener passat presideix el consell assessor després de cedir la direcció executiva del grup a Anna Golsa. El canvi, explica, respon a la nova dimensió d'Eurofirms. “El creixement i el volum del grup ens obligaven a diferenciar la gestió del govern de l'empresa. Fa dos o tres anys que buscava la figura d'un CEO per poder-me dedicar des del consell d'administració a vetllar per la cultura de l'empresa, supervisar l'estratègia i assegurar-nos que tenim els millors directius per executar-la”, explica.

La tecnologia és una de les grans palanques de transformació del grup de Cassà de la Selva. Eurofirms està desenvolupant noves solucions digitals que ara reforça amb intel·ligència artificial amb l'objectiu d'anar més enllà de la simple intermediació laboral i oferir més valor a les empreses clientes. En aquest context, Jordà defensa la necessitat de continuar guanyant dimensió.

“Hem de disposar de més recursos per poder invertir en aquelles prioritats que considerem estratègiques”, afirma.

Cada dia, més de 30.000 persones treballen a través d'Eurofirms i més de 5.000 empreses recorren als seus serveis. El grup defensa que el seu paper va més enllà de posar en contacte oferta i demanda de feina. “Més enllà de cobrir vacants, acompanyem les empreses en la creació d'equips alineats amb la seva cultura i el seu propòsit”, asseguren. Eurofirms considera que té dos clients, l'empresa que cerca treballadores i els treballadors que cerquen feina. “I tots dos són igual d'importants; som una empresa peculiar”, destaca.

Eurofirms

El 2020, Eurofirms va inaugurar unes noves dependències centrals a Cassà de la Selva.

1.700 treballadors 700M€ facturació el 2025 1991 any de fundació

La intel·ligència artificial i l'impacte en la gestió del talent

Miquel Jordà imagina un Eurofirms molt més gran en els pròxims anys, però també profundament transformat per la intel·ligència artificial. “Visualitzo un grup amb la IA integrada en les eines habituals de treball”, assegura. Al seu parer, aquesta tecnologia no substituirà la tasca dels consultors, sinó que els permetrà ser més eficients i dedicar més temps a allò que aporta més valor: conèixer i acompanyar els candidats. Jordà explica que la IA facilitarà el primer filtratge dels processos de selecció, fins i tot detectant currículums adaptats específicament a cada oferta. Això permetrà automatitzar les tasques més repetitives i reforçar el paper dels professionals en l'acompanyament tant dels candidats com de les empreses.

El fundador d'Eurofirms considera que el sector encara és “a les beceroles” d'aquesta transformació i augura que la ràpida evolució de la tecnologia generarà noves necessitats i oportunitats de negoci. Confia que la intel·ligència artificial es convertirà en una eina clau per oferir més valor als clients.

Publicat a: El Punt, 19 de juliol de 2026

Font del document: <https://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2659953-eurofirms-prem-l-accelerator-a-l-estat-amb-una-adquisicio.html?cca=3>