

viure^{als}pirineus

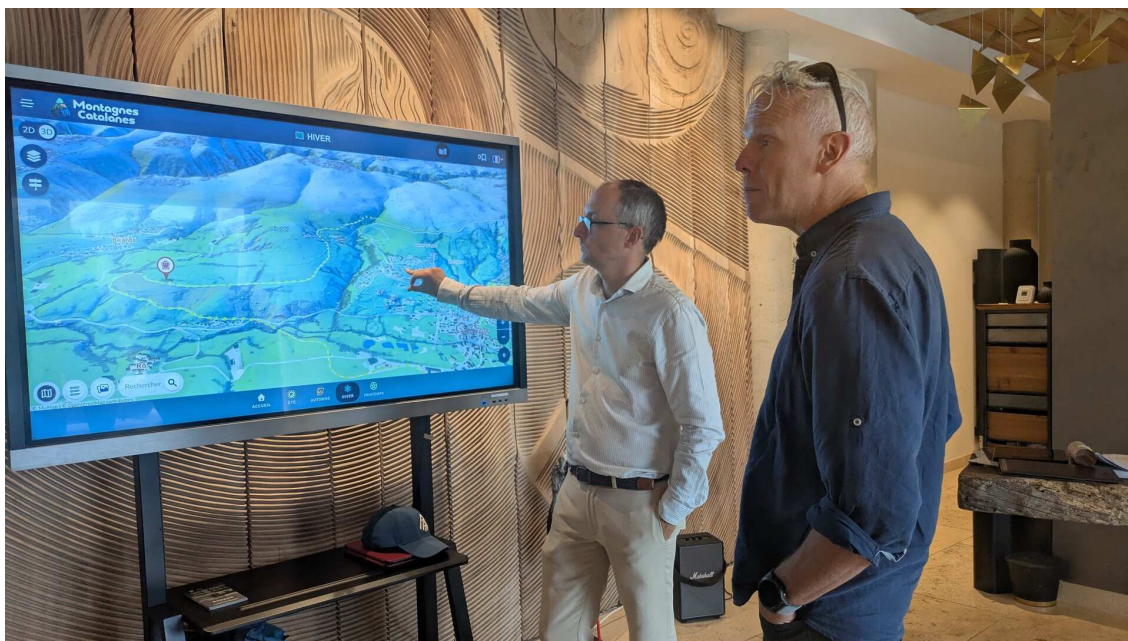
Viure als Pirineus, 04/08/26

L'Alta Cerdanya presenta una eina immersiva en 3D per a potenciar el turisme a la zona

El projecte ha estat impulsat per la *Communauté de Communes Pyrénées Catalanes* i l'àrea de turisme de la *Communauté de Communes Cerdagne*

Sota el lema "Dos territoris. Tres dimensions. Una destinació", l'associació de municipis dels Pirineus Catalans (Alt Conflent, Capcir i Alta Cerdanya) i l'associació de municipis de l'Alta Cerdana, a través de la seva àrea de turisme, van presentar ahir dilluns, la nova plataforma digital "Les muntanyes catalanes", una experiència immersiva única en 3D que transforma la manera de descobrir tota aquesta regió.

Segons van explicar els responsables del projecte, no és un simple mapa turístic, ja que més enllà el web ofereix una experiència immersiva en 3D, en què el terreny, els paisatges, els pobles, les activitats i el patrimoni prenen vida dins d'un mapa interactiu únic. "És una nova manera d'explorar les muntanyes, planificar el viatge i experimentar plenament la destinació, en cada estació de l'any", segons van manifestar.



Explicació de la plataforma digital, durant l'acte d'aquest dilluns / Pyrénées Cerdagne

Aquesta eina, editada en quatre idiomes, es pot consultar a l'adreça: <https://montagnes-catalanes.beta.yunow.app/fr/15156-accueil>

La novetat no és el fet que hi hagi un mapa en 3D digital on es podrà consultar l'orografia del terreny. En el cas de Les Muntanyes Catalanes destaca els llocs per visitar i punts d'interès com ara paisatges, pobles, espais oberts i patrimoni. La plataforma proporciona a més tota l'oferta turística de la regió: rutes (senderisme, ciclisme, rutes temàtiques, etc.), activitats a l'aire lliure, llocs del patrimoni natural i cultural, càmeres web, informació sobre estacions d'esquí, meteorologia, calendari d'esdeveniments, i també nombrosos serveis i punts d'interès. Això fa que l'eina sigui també valuosa per als agents turístics de la regió.

L'eina 3D ha estat desenvolupada per Yunow, una *startup* francesa especialitzada en el desenvolupament de solucions digitals immersives, en col·laboració amb investigadors de l'INRIA – Université Grenoble Alpes. La informació és accessible directament des d'un navegador, en telèfons intel·ligents, ordinadors/tauletes o pantalles tàctils sense necessitat de descarregar res.

"Amb aquesta plataforma oferim una nova manera d'explorar i experimentar la nostra regió durant tot l'any", va dir Pierre Bataille, president de la Mancomunitat de Municipis dels Pirineus Cerdanya.

Per la seva banda, Georges Armengol, president de la Comunitat de Municipis dels Pirineus Catalans va destacar que la nova eina proporcionarà "als professionals del turisme una nova forma de promoció col·lectiva".