

Viure als Pirineus, 08/08/26

Èric Planes: “Hem d’aconseguir que el comerç i la restauració estiguin oberts en temporada baixa per ser atractius”

L’empresari i hostaler Èric Planes, cinquena generació d’una família dedicada a l’hostaleria a Sallagosa, és un *cul inquiet*; una persona activa i dinàmica. I en aquest sentit, en el seu currículum social, no hi falta la tasca voluntària a projectes nascuts i creats en benefici de la comunitat del seu entorn. Planes, per exemple, fou una peça important en la recuperació de l’escola bressol de Sallagosa, un projecte educatiu que va tancar portes, ara fa uns anys, per manca d’un suport institucional promès i que mai no va arribar. Mentrestant, Planes sempre ha tingut un vincle amb l’oficina de turisme de la Communauté de Communes Cerdagne, que engloba 19 municipis de l’Alta Cerdanya. Però és ara, amb el nou format de gestió, que Planes hi serà present aquests pròxims sis anys en representació del sector, com a cap visible de l’empresariat vinculat al turisme i a l’hostaleria. I idees i projectes no li falten. I tampoc no és dels qui es mosseguen la llengua quan és necessari fer autocrítica.

El felicito. Sis anys més de dedicació a la Cerdanya...

(Riu) Ja fa 10 anys que soc el representant de la UMIH, la Unió de Treball de la Indústria Hotelera, dins de la Communauté. Ara, però, hem decidit canviar una mica el format i no hi soc defensant només l’empresariat hostaler sinó que ara projectem una visió global i soc el representant del sector turístic.

Expliqui’ns aquests canvis, si us plau...

Si ara, per exemple, hi ha dos càrrecs electes sorgits de les últimes eleccions (l’alcaldessa de Porté, Anne Barral i l’alcalde d’Estavar, Philippe Guisset) i jo com a representant empresarial. Formem el Consell d’Administració d’Office de Tourisme Communautaire Pyrénées Cerdagne òrgan, aquest últim, on hi són tots els càrrecs electes de la Cerdanya.

I com funciona?

El Consell d'Administració proposa una iniciativa determinada. Bé. Elevem aquest projecte a l'òrgan on hi són representats els alcaldes i es fa la votació. Ara com ara, ja tenim aprovat un pressupost. A treballar!

Amb amplitud d'interessos...

Exactament. Amb molts projectes damunt la taula i idees per explorar. Turisme esportiu, cultural, patrimonial, lúdic... Ho hem de funcionar i tirarem endavant. Ben segur.

Sempre has estat una persona molt inquieta. Què creus que pots aportar? Ets tu que fas l'aposta per ser dins del Consell? Quines motivacions et porten a ser-hi present, tenint en compte que de feina no te'n falta?

Cal aportar noves idees i penso que puc ser útil. A banda, la meva experiència. Cal treballar plegats per un turisme divers i de qualitat. Jo estic en contacte amb tots els clients que venen aquí a la Cerdanya. Alguns, des de fa 50 anys. I em trobo que no coneixen la Cerdanya. Hi ha tantes propostes a fer en aquest territori i és tan bonic, que em sembla que no sabem explicar als visitants tot el nostre potencial. No ens podem quedar només amb l'esquí i la bicicleta, que també.

Cal més difusió?

També, és clar. Potenciar la part de la comunicació ja ens hi hem posat, des de fa dos anys, amb l'arribada de la nova directora de l'oficina, Marie Claire Bails, que està fent una aportació d'idees i projectes molt interessants. Tenim hípiques, tenim golf, tenim globus, tenim equipaments esportius... És un territori potent pel que fa a les activitats i possibilitats i que encara pot oferir moltes altres iniciatives.



Oficina de turisme de l'Alta Cerdanya, a Sallagosa / OTC

Sí. Em sembla bé, però es nota que no soc del ram perquè jo hi veig gent fent turisme...

Saps. Hi ha molta gent que només passa per aquí a la Cerdanya i que se'n va a Andorra. La gent de l'interior de França, per exemple, que passa per aquí vinguts des de Marsella, Toulon, Montpeller, se'n va a Andorra. No es queden. Jo els tinc aquí al bar. Venen, fan un cafè, fan un pipí, i marxen...

Entenc...

I em sembla que és una oportunitat que deixem escapar. Quan són aquí a la Cerdanya, han de rebre la informació del tot el que passa aquell cap de setmana, d'informació actual.

Clar. Vols dir que el client potencial és davant nostre, en aquell moment que és de pas, i que tenint-lo aquí, no s'emporta la informació de les propostes que hi ha a la Cerdanya...

Sí. I sempre amb la visió d'un sol territori. La gent, majoritàriament, no té al cap la frontera com a element divisor. Si els dius que els diumenges hi ha un mercat interessant a Puigcerdà, se'n van a passar-hi el matí i es queden a dinar. Hem de treballar plegats. I això, de fet, ja hem començat des de fa uns mesos, amb l'agenda d'activitats de la nostra oficina on destaquem allò que està passant i oferint la Baixa Cerdanya.

No ho sabia, no...

Som al 2026! Hem de trencar aquestes fronteres. Oi que ens arriben turistes? Doncs donem-los-hi informació. Perquè si saben que aquella nit hi ha un grup que toca música a Font-romeu o els Gegants d'Alp fan una actuació, ja són aquí i potser es queden! I ho dic amb coneixement de causa.

Més complicat encara deu ser la gestió dels espais naturals, amb el potencial evident que té aquest territori...

Bé. Cal posar-hi limitacions, és clar. Ho estem fent al llac del Passet o a l'accés a la Bollosa. No pots deixar sense cap control uns llocs tan bonics i extraordinaris. Podem redistribuir bé tota aquesta gent. Poden anar a Guils de Cerdanya, al llac d'Osseja... Això, sí. Cal coordinar el territori, per no tenir-ho tot tancat el mateix dia, per exemple, o per no oferir activitats duplicades o evitar fer-ho a hores similars.

Amb tot, l'esquí continua essent el motor, oi?

Molt del nostre turisme depèn de l'esquí en un tant per cent molt elevat. Cal abordar altres ofertes per intentar desestacionalitzar, també. El turisme de bicicleta, per exemple. Però hem d'aconseguir que el comerç i la restauració estiguin oberts en temporada baixa per ser atractius perquè nosaltres treballarem i farem venir gent. És un peix que es mossega la cua.

Ui! Però per a un empresari això no sé si li serà molt rendible...

És que si la gent ve i tot està tancat, com ens passa a peus d'algunes estacions d'esquí, ja m'ho diràs! És veritat que amb llei francesa dels descansos pagats complica la part de la contractació. Però, deixa'm que et sigui clar: jo, aquí a l'establiment, guanyo cinc mesos. Tots els altres estic perdent diners. Així i tot, soc obert. Si tots ens hi posem, revertirem els números i serem rendibles 10 dels 12 mesos a l'any.

El sector demanarà iniciatives...

Sí, sí. Turisme cultural, patrimonial, esportiu... Podem! Hi ha coses a fer. El turisme és la base de la nostra economia i consolida que la gent pugui viure aquí —bé, de la pressió de l'habitatge en podem parlar un altre dia—.

Tens al cap alguna novetat, parlant d'iniciatives, que voldries destacar?

Mira! La vam presentar fa un parell de dies. Des d'aquest mes d'agost fins al mes de febrer del 2027, tindrem una exposició excepcional al Museu de la Cerdagne, a Santa Llocaia. Per primera vegada, la fundació de Visa pour l'Image de Perpinyà porta a la Cerdanya l'exposició "Nourrir La Planète" del fotoperiodista Geroge Steinmetz. Visa pour l'Image exposa habitualment a Perpinyà i a Barcelona i, enguany, recalca a la nostra comarca. És una proposta cultural, per fer venir gent, per fer conèixer el museu i el territori. Com et dic, hi ha moltes coses a fer i ja hi som posats.

