

Pirineus Digital, 20/08/26

## **Digitalitzats diferents atractius turístics del Pirineu per incorporar-se a Google Street View**

**Es tracta d'una acció del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en el marc de l'Any del Turisme Cultural**

20 D'AGOST, 2026 - 09:59



*Digitalització del Parc dels Búnquers de Martinet i Montellà / AraLleida*

M. BELLERA.- El Castell de Llordà d'Isona, al Pallars Jussà, la serradora i el molí fariner d'Àreu, al Pallars Sobirà, la Roca del Corb de Peramola, a l'Alt Urgell, la Casa Jaumot del Pont de Suert, a l'Alta Ribagorça, el Castèth de Pijòert de Les, a la Val d'Aran i els búnquers de Martinet i Montellà, a la Cerdanya són alguns dels atractius que culturals que es poden veure a la plataforma Google Street View.

Es tracta d'una acció duta a terme pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb la col·laboració de tots els consells comarcals i el Conselh Generau d'Aran, que s'emmarca en l'Any del Turisme Cultural i que dona continuïtat a la digitalització que es va dur a terme entre els anys 2021 i 2022.

En total s'han incorporat 13 atractius culturals del Pirineu i les Terres de Lleida, ja que, als anteriorment mencionats, s'hi sumen el Mas de Colom de Tàrraga, a l'Urgell, el Castell de les Pallargues, a la Segarra, el jaciment arqueològic dels Vilars d'Arbeca, a les Garrigues, la Col·legiata de Sant Pere de Ponts, a la Noguera, el conjunt monumental de la Seu Vella de Lleida ciutat, al Segrià, la Casa Canal de Mollerussa, al Pla d'Urgell, i la Torre de Vallferosa de Torà, al Solsonès.

Des del Patronat de Turisme s'ha explicat que les imatges s'han captat de dues maneres. En el cas dels camins s'ha utilitzat una motxilla i un pal telescòpic d'1,5 metres amb una càmera de 2,5 quilograms, que va equipada amb 6 lents que capten imatges de 360º cada 5 segons i incorpora coordenades GPS a cada fotograma. Les fotografies dels espais interiors s'han pres amb una càmera 360º amb trípode fix.

El vicepresident del Patronat, Juan Antonio Serrano, ha destacat que "la cultura és un dels grans actius de la nostra destinació i fer-la més visible i accessible ens permet arribar a nous públics i reforçar-ne el posicionament, tant en els mercats de proximitat com en els internacionals".