

La Cerdanya activa el programa Fes un truc per convertir el comerç en una xarxa de suport als infants

El Consell Comarcal anima els establiments a adherir-se a una iniciativa que permetrà als menors fer una trucada en cas de necessitat sense haver de disposar de mòbil propi



Un comerç del carrer Major de Puigcerdà / **ARXIU PARTICULAR**

La **Cerdanya**, a través del **Consell Comarcal**, ha posat en marxa el programa **Fes un truc**, una iniciativa que busca implicar el comerç de proximitat en la xarxa de suport als infants i adolescents de la comarca. El projecte permetrà que els menors que es trobin en una situació quotidiana de necessitat i no disposin de telèfon mòbil puguin accedir puntualment a un telèfon d'un establiment adherit per contactar amb la família o amb una persona adulta de referència.

La proposta parteix de la preocupació de moltes famílies per trobar alternatives que permetin als infants **comunicar-se amb els seus referents adults** sense haver d'avançar l'edat d'accés al primer telèfon mòbil. El comerç de proximitat es planteja així com una xarxa de punts de confiança que els menors poden identificar fàcilment en cas que necessitin fer una trucada.

Els establiments que s'adhereixin al programa disposaran d'un **adhesiu identificatiu** que permetrà reconèixer els comerços que formen part de la iniciativa. D'aquesta manera, els infants i adolescents podran saber quins són els punts on poden demanar puntualment accés a un telèfon si es troben en una situació que requereixi contactar amb una persona adulta.

El **Consell Comarcal de la Cerdanya** considera que el comerç de proximitat pot tenir un paper en la cura i el benestar dels veïns i anima els establiments de la comarca a incorporar-se al programa. La iniciativa no comporta cap cost per als comerciants participants, que rebran gratuïtament el material identificatiu un cop hagin formalitzat l'adhesió.

La incorporació al programa es pot fer a través del web **ja.cat/fesuntruc**, on els comerciants han d'emplenar un formulari. Un cop processades les dades, l'organització els farà arribar el material necessari per identificar el comerç com a punt del programa.

Fes un truc és un projecte impulsat pel **Departament d'Empresa i Treball**, a través de la Secretaria de Polítiques Digitals i la Direcció General de Comerç. La iniciativa busca ampliar el paper dels establiments comercials com a espais de confiança i suport dins de les comunitats locals.

A la Cerdanya, el Consell Comarcal vol que aquesta xarxa es pugui estendre pel conjunt de la comarca i que els infants i adolescents tinguin **punts de referència propers** on poder recórrer en cas de necessitat. El programa planteja així una fórmula de suport que no passa per donar abans un mòbil als menors, sinó per reforçar els vincles de proximitat a través del comerç local.