

Ajuda ciutadana

La Cerdanya fa que el comerç pugui ser una xarxa de suport per als infants

El Consell Comarcal anima els establiments a adherir-se al programa Fes un truc, que permetrà als menors contactar per telèfon en cas de necessitat

MIQUEL SPA
Puigcerdà

La Cerdanya, a través del Consell Comarcal, ha posat en marxa el programa Fes un truc, una iniciativa que busca implicar el comerç de proximitat en la xarxa de suport als infants i adolescents de la comarca. El projecte permetrà que els menors que es trobin en una situació quotidiana de necessitat i no disposin de telèfon mòbil pu-

guin accedir puntualment a un telèfon d'un establiment adherit per contactar amb la família o amb una persona adulta de referència.

La proposta parteix de la preocupació de moltes famílies per trobar alternatives que permetin als infants comunicar-se amb els seus referents adults sense haver d'avançar l'edat d'accés al primer telèfon mòbil. El comerç de proximitat es planteja així com una xarxa de punts de confiança que els menors poden identificar fà-

cilment en cas que necessitin fer una trucada.

Els establiments que s'adhereixin al programa disposaran d'un adhesiu identificatiu que permetrà reconèixer els comerços que formen part de la iniciativa. D'aquesta manera, els infants i adolescents podran saber quins són els punts on poden demanar puntualment accés a un telèfon si es troben en una situació que requereixi contactar amb una persona adulta.

El Consell Comarcal de la Cerdanya considera que el comerç de proximitat pot tenir un paper en la cura i el benestar dels veïns i anima els establiments de la comarca a incorporar-se al programa. La iniciativa no comporta cap cost per als comerciants participants, que rebran gratuïtament el material identificatiu un cop hagin formalitzat l'adhesió.

La incorporació al programa es pot fer a través del web ja.cat/fesuntruc, on els comerciants han d'emplenar un formulari. ■



Un comerç del carrer Major de Puigcerdà