

Pirineus Digital, 28/08/26

L'Oficina de Turisme de Puigcerdà registra un 13% més de visitants durant l'estiu respecte de l'any passat

Fet que suposa uns 8.000 visitants i un gran percentatge d'estrangers vinguts de França

28 D'AGOST, 2026 - 08:41



L'Oficina de Turisme de Puigcerdà atenent uns visitants / M.F.C.

MARIA FORMENTÍ COSP (Puigcerdà).-Queden pocs dies per finalitzar la temporada d'estiu, i l'Oficina de Turisme de Puigcerdà en fa un bon balanç. Concretament, ha registrat aquest estiu més de 8.000 visitants, el que representa prop d'un 13% més que l'estiu passat. Del total de persones que han entrat a l'Oficina situada a la plaça Santa Maria per demanar informació, prop d'un 30% han estat estrangers, la gran majoria francesos, però també del Regne Unit i els Països Baixos.

Maria José Barragán, tècnica de l'Oficina de Turisme de Puigcerdà, ha explicat que «no sabem si potser perquè a la costa ha fet moltíssima calor, hem tingut

el turisme de muntanya més avançat, també hem tingut molts esdeveniments, com la festa de Puigcerdà, la Festa del Roser i la Festa de l'Estany han sigut molt significatives perquè hem tingut una afluència de gent molt més alta que altres anys».

Pel que fa al turisme estranger, ha destacat que «el públic francès s'ha triplicat, podríem dir que és similar al d'altres punts de Catalunya, també anglesos, dels Estats Units... però francesos és el públic que tenim important i venen d'arreu de França. Això demostra que Puigcerdà com a destinació turística, ens anem mantenint i està consolidat turísticament».

La demanda d'experiències i opcions per visitar i conèixer és molt àmplia. Tal com ha comentat la Maria José Barragán: «Què poden fer exactament, ja sigui turisme familiar, tenim la ruta dels Bretons que surt moltíssim, senderisme, poder llogar bicicletes, rutes culturals, la visita al romànic... tot això els interessa moltíssim, també la gastronomia i les festivitats del territori».

Des de l'Oficina han explicat que el repte és poder desestacionalitzar el turisme i oferir propostes més enllà dels mesos de juliol i agost. Per això, treballen conjuntament amb el Consell Comarcal i el sector privat per poder atraure visitants tot l'any.