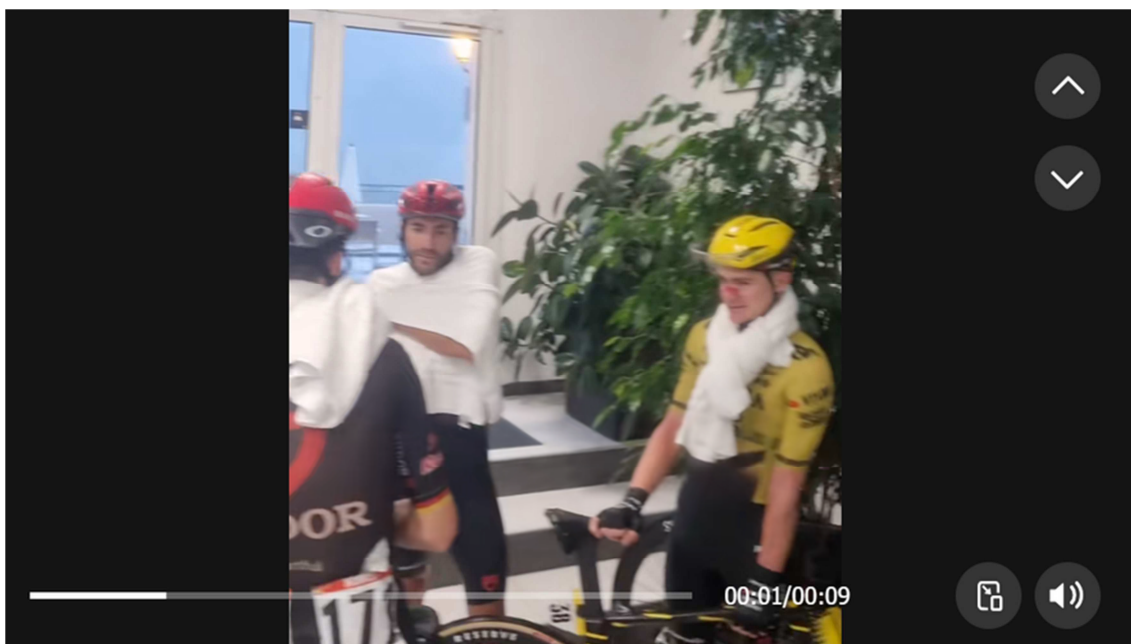


Pourquoi les commentaires des coureurs de la Vuelta pour cet hôtel catalan qui les avait accueillis ont-ils soudainement tous disparu ?



Abrités dans le hall de l'hôtel, de nombreux cyclistes de la Vuelta 2026 avaient laissé un gentil message au propriétaire. Capture d'écran Tiktok - Stephvtt972

Héros de la troisième étape de La Vuelta 2026, le propriétaire de l'IGESA Les Sorbiers de Mont-Louis avait reçu des centaines d'avis google positifs après avoir secouru les coureurs cyclistes lors d'un orage de grêle, le 24 août 2026. Néanmoins, Google a supprimé une majorité d'entre eux par "souci de fiabilité des avis".

"C'est certainement une journée que je ne suis pas près d'oublier". L'IGESA Village Club Mont-Louis Les Sorbiers ne s'y attendait pas. Le 24 août, en pleine troisième étape de la Vuelta 2026 reliant Gruissan à Font-Romeu, un violent orage de grêle s'est abattu sur les Pyrénées-Orientales, contraignant le peloton à chercher refuge en urgence. C'est cet établissement de Mont-Louis qui a joué le rôle de havre de paix pour l'ensemble de la caravane, trempée et dispersée aux quatre vents.

Cyclistes, voitures suiveuses, staff, médias et forces de l'ordre ont suivi le mouvement, initié par Tadej Pogacar lui-même. En quelques minutes, l'établissement s'est retrouvé envahi par près de 300 personnes. *"En deux*

minutes on s'est retrouvés avec 300 personnes dans l'établissement", a raconté Guillaume Villeneuve, le directeur de l'hôtel, au micro de L'Équipe. Le personnel et les clients se sont immédiatement mobilisés pour distribuer serviettes et boissons chaudes aux coureurs frigorifiés.

Une pluie de cinq étoiles avant le ménage de Google

En guise de reconnaissance, le peloton a décidé de rendre la pareille à sa façon. Coureurs et équipes ont déferlé sur la page Google de l'établissement pour y laisser des avis cinq étoiles et des messages chaleureux. L'équipe Cofidis a écrit : *"Super endroit pour s'abriter de l'orage. Accueil chaleureux, assez de place pour 197 coureurs ! Merci pour les serviettes et le café ! On recommande sans hésiter."* Le coureur Lidl-Trek Julien Bernard a invité ses abonnés à *"leur mettre 5 étoiles"* en saluant *"les serviettes, le thé et les fruits"* offerts par l'équipe. Tadej Pogacar, lui, s'est contenté d'un sobre *"Merci"*, accompagné de mains jointes et d'une note maximale. Résultat : en quelques heures, la note de l'établissement a grimpé à 4,9 sur 5, avec plus de 1 200 avis.

Mais dès le mercredi après-midi, plusieurs centaines de ces commentaires avaient disparu. Google, fidèle à sa politique en matière d'évaluations, avait décidé d'intervenir. La firme américaine est en effet très claire sur le sujet : *"Les contributions à Google Maps doivent refléter une expérience réellement vécue dans un lieu ou un établissement. Il en va de même pour les avis et les notes, qui doivent être authentiques et objectifs. L'identification et la suppression des contenus biaisés ou factices, ainsi que des cas de manipulation des notes, permettent de préserver la fiabilité et l'utilité de Maps."*

Pas de quoi noircir le tableau pour Guillaume Villeneuve et son équipe. Malgré ce "grand nettoyage", l'IGESA de Mont-Louis conserve une très belle note de 4,8 sur 5, avec 309 avis.